

**COOPERATIVA CRISTO DE  
SANTA ANA  
BALANCE DE SOSTENIBILIDAD  
2020-2021**



# SUMARIO

01. Información general:  
historia, socios  
y productos

03. Garantía de  
Calidad

05. Buenas  
prácticas  
Sociales

07. Huella de  
Carbono y de  
Agua

02.  
Sostenibilidad

04. Buenas  
prácticas de  
Bodega y  
Embotellado

06. Buenas  
prácticas  
Económicas

08. Objetivos

# NUESTRA HISTORIA

Se fundó en 1961 gracias al empeño de un pequeño grupo de agricultores preocupados por la falta de oportunidades justas para elaborar y comercializar sus uvas, dado que la mayoría de bodegas privadas existentes en la comarca establecían unos precios injustos, haciendo incluso que algunos años se quedaran las uvas en el campo por los excesos de producción. El grupo de socios fundadores fue creciendo y la Cooperativa obtenía cada vez mejores resultados.

Así, en 2004 se decide fusionar con otra cooperativa vitivinícola de la localidad, la entonces llamada San Isidro con también años de experiencia en el sector.

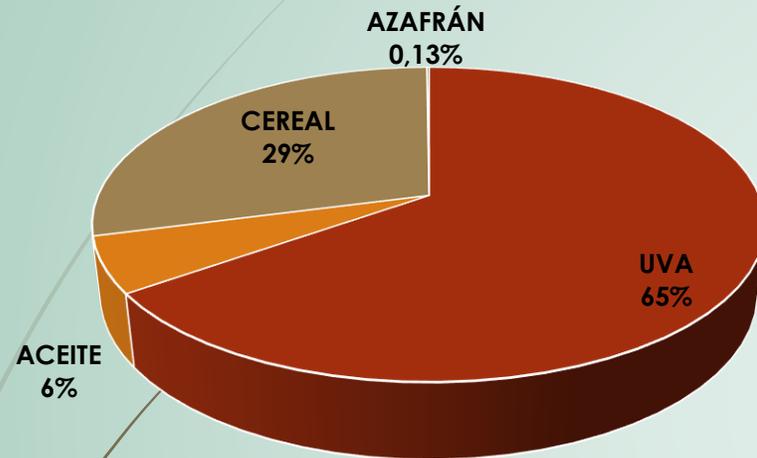
También en 2004 la Cooperativa Cristo de Santa Ana se une a uno de los mayores grupos de comercialización del vino, la cooperativa de segundo grado BACO, Bodegas Asociadas Cooperativas (DCOOP actualmente), con el objetivo de mejorar la comercialización del vino y el mosto.

En 2011 la Cooperativa celebra su 50 aniversario. En 2018 la cooperativa recibe los primeros premios de calidad en los vinos embotellados Airén y Chardonnay. Manteniendo la calidad y mejorando cada día, en 2019 nuevamente se consiguieron premios con el Airén, Chardonnay y como novedad en el Tempranillo.

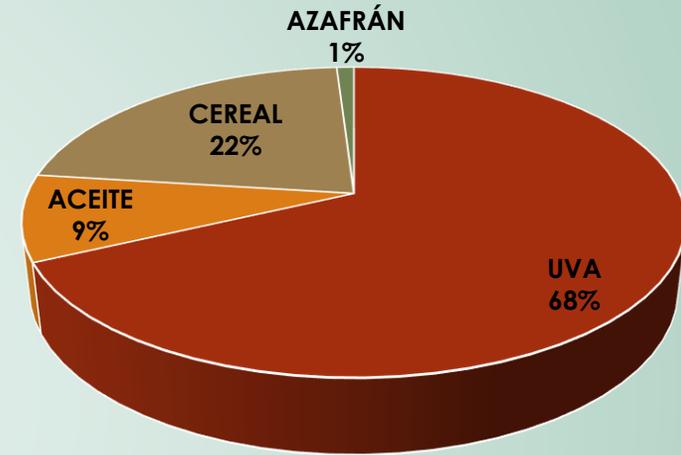
En los últimos tiempos la cooperativa está apostando por el cultivo ecológico de todos los productos con los que cuenta, estando el 20 % de sus socios en producción ecológica frente al 80 % de socios aún en conversión o en cultivo convencional.

# NUESTROS PRODUCTOS

% PRODUCTO EN FUNCIÓN DE LOS KG PRODUCIDOS



% FACTURACIÓN DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS



PRODUCTO	2020-2021
UVA	8.870.080
ACEITE	2.007.726
CEREAL	4.352.415
AZAFRAN	17.747
TOTAL	15.247.968

# SOCIOS

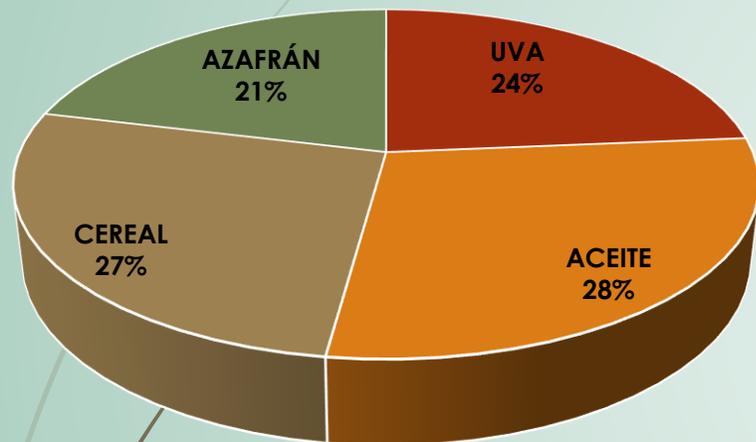
CAMPAÑA 2020-2021	UVA	ACEITE	CEREAL	AZAFRÁN	TOTAL
Nº HOMBRES	129	195	239	9	572
Nº MUJERES	81	156	154	10	401
% HOMBRES	59,17%	54,3%	55,2%	40,9%	55,43%
% MUJERES	37,15%	43,35%	35,36%	45,46%	38,86%
	218	359	433	22	1.032

Datos a 31/07/2021

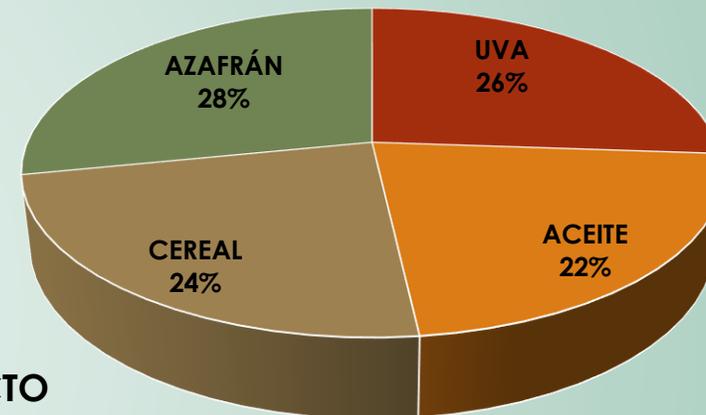


# SOCIOS

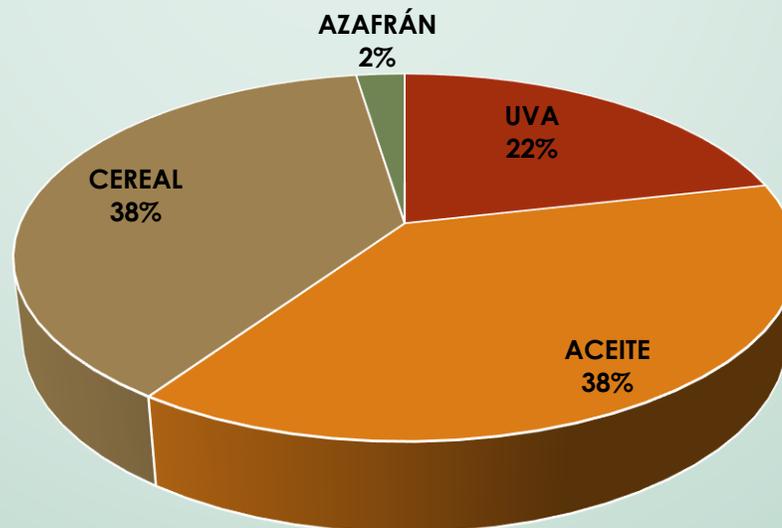
%SOCIOS



% SOCIAS



% SOCIOS EN FUNCIÓN DEL PRODUCTO





## 2. SOSTENIBILIDAD

"La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

GRO HARLEM BRUNDTLAND

# SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

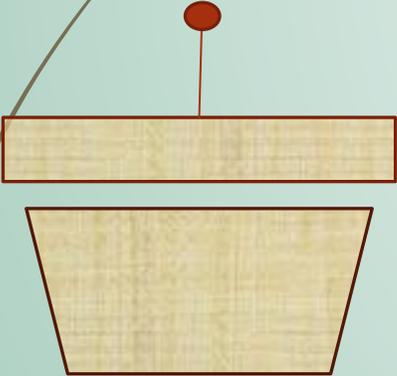
Cooperativa VELADOR COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA ha decidido certificar, según la norma EQUALITAS, la ORGANIZACIÓN de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la uva a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado.



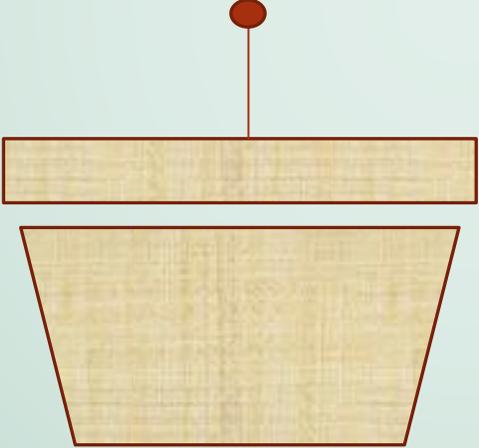
# Sostenibilidad



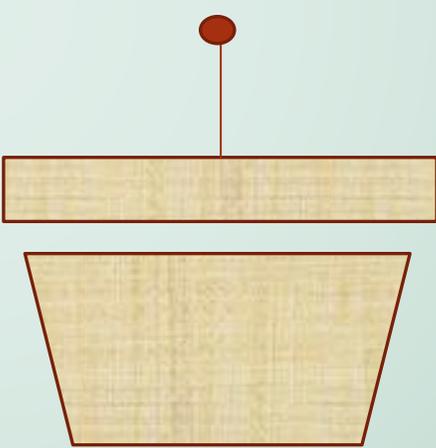
BUENAS  
PRÁCTICAS DE  
BODEGA Y  
EMBOTELLADO



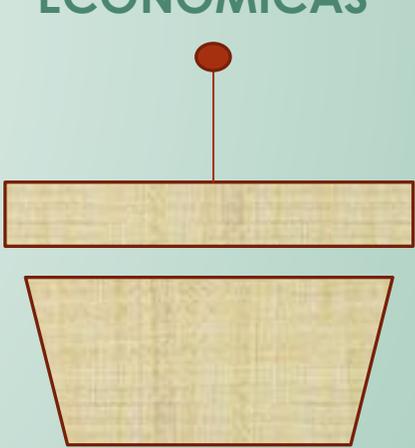
GARANTÍA  
DE CALIDAD



HUELLA DE  
CARBONO Y  
DE AGUA



BUENAS  
PRÁCTICAS  
SOCIO-  
ECONÓMICAS



## 3. Garantía de Calidad

### **SOCIOS Y PROVEEDORES**

Sensibilización de los socios y proveedores, suministros de gasóleo y venta de ferretería para los socios, servicio de contratación de seguros agrarios, asesoramiento sobre productos fitosanitarios

### **POLÍTICAS Y OBJETIVOS**

Definición de objetivos, indicadores, monitoreo de los principales consumos

### **PRODUCTO**

Información de productos y procesos, trazabilidad y gestión de no conformidades

### **AUDITORÍAS Y REVISIONES**

Auditorías internas realizadas por personal cualificado, revisiones anuales del sistema de gestión



# Política de Sostenibilidad

Principios principales de la política de sostenibilidad:

- La bodega se compromete a llevar a cabo sus actividades cumpliendo con las leyes, normas éticas y ambientales, cumpliendo con las expectativas de los clientes.
- La bodega se desarrolla adoptando un sistema de crecimiento y operaciones orientado a la creación de valor para sus miembros, a través de la búsqueda de objetivos de solidez financiera y rentabilidad en una visión de largo plazo, teniendo en cuenta a los proveedores locales y promoviendo iniciativas dirigidas a la comunidad.
- Se compromete a crear un ambiente de trabajo sereno poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.



# Código Ético

Principios principales:

- Evitar cualquier tipo de discriminación
- Garantizar la igualdad de oportunidades
- Garantizar las libertades sindicales
- Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo
- No se tolera ni apoya ninguna forma de trabajo infantil, formas ilegales de contratación y organización del trabajo, el trabajo forzado y la trata de personas, prácticas y comportamientos inaceptables, castigos físicos y mentales, abusos físicos y verbales, intimidación, acoso laboral, acoso sexual, amenazas y trato inhumano



# Auditorías

Cada año se realiza una auditoría interna del sistema de calidad y sostenibilidad implantado en base a todos los requisitos de la norma EQUALITAS, realizándose este año durante el mes de junio, sobre la edición 4, última edición vigente.

En esta última auditoría, como en años anteriores, se realizó una prueba de trazabilidad, sobre un vino seleccionado.

Según el informe, la cooperativa demuestra una vez más que ha entendido el espíritu de la norma y ha interpretado y aplicado correctamente los nuevos requisitos de la nueva versión, demostrando una autonomía y competencia considerables. Se indicaron en el informe algunas observaciones de mejora, que ya han sido tenidas en cuenta.

El organismo de certificación de tercera parte es CSQA Certificazioni, un organismo italiano acreditado para este régimen.

# 4. Buenas prácticas de bodega y embotellado



**CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS**  
Controles de producto en etapas críticas del proceso de producción, trazabilidad



**ASPECTOS TECNOLÓGICOS**  
Uso de tecnologías modernas de procesamiento de productos para aumentar la calidad



**HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**  
Plan de limpieza e higiene de los equipos y espacios de la bodega

**ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES**  
Orujo en la destilería, seguimiento continuo del consumo electricidad y agua

## 5. Buenas Prácticas Sociales

### TRABAJADORES

- Análisis de personal
- Evaluación de la satisfacción del personal
- Código ético y cumplimiento de convenios y legislación laboral
- Evaluación de la satisfacción del personal
- Prevención de Riesgos Laborales

### FORMACIÓN

- Plan de formación
- Horas de formación por persona en un año



### TIERRA Y CULTURA

- Cuestionario de vecindario
- Donaciones de dinero o producto
- Proyecto con fundaciones de redes globales
- Visitas de escolares
- Uso de medios sociales para comunicarse

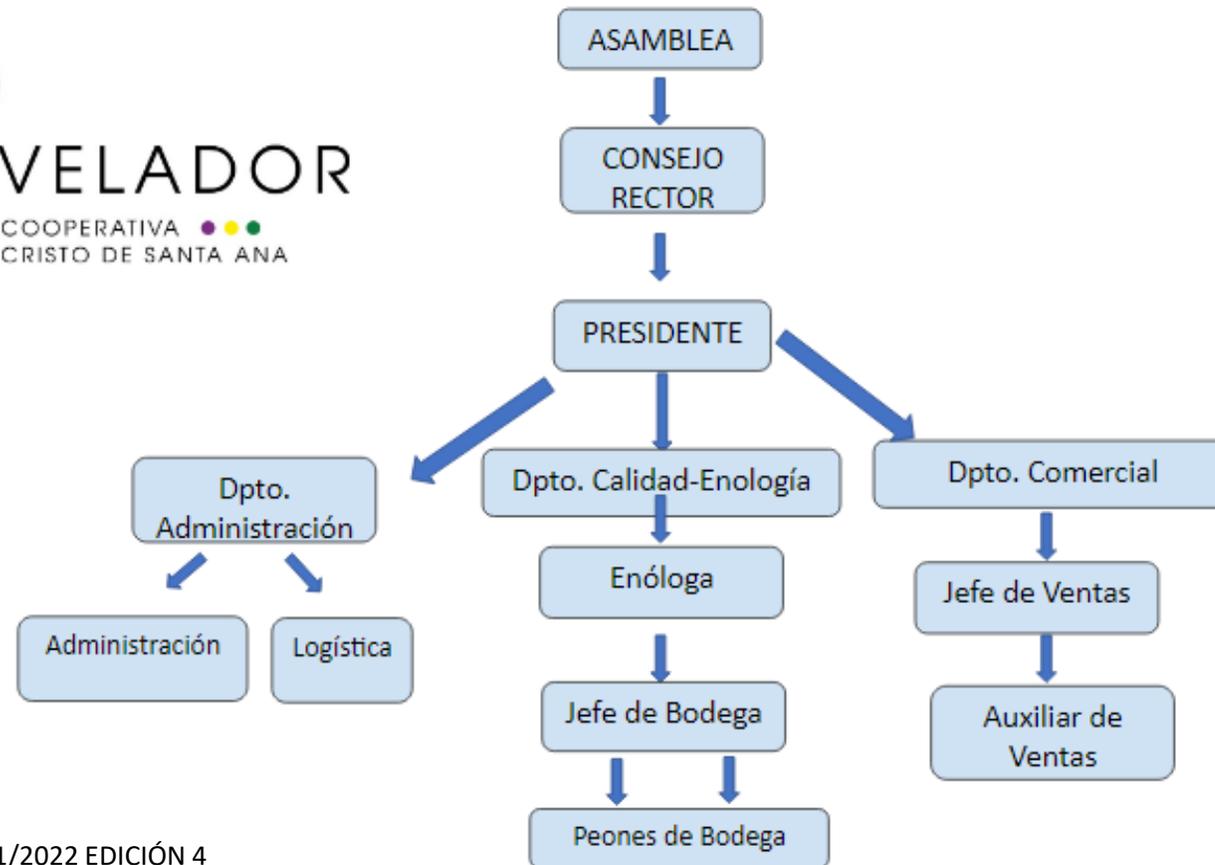
**Mantenemos un acuerdo de colaboración con la Global Nature Foundation, una fundación cuyo objetivo es la preservación de la naturaleza de la mejor manera posible, esto incluye importantes políticas ecológicas.**

# NUESTRA ORGANIZACIÓN: ORGANIGRAMA



VELADOR

COOPERATIVA   
CRISTO DE SANTA ANA



MS-A02; 04/01/2022 EDICIÓN 4

# TRABAJADORES: análisis de género, edad y contratos



6 (33%)



12 (66%)

TIPO DE CONTRATO

INDEFINIDO

EVENTUAL



5

5 (50%)



7

1 (12,5%)

EDAD MEDIA TOTAL DE LOS EMPLEADOS



36 AÑOS



38 AÑOS

# TRABAJADORES

## COMPROMISO CON LA IGUALDAD

CAMPAÑA	PLANTILLA COMPLETA	PERSONAL INDEFINIDO
2019-2020	 15  6 (29%)	 5  4 (44%)
2020-2021	 12  6 (33%)	 5  5 (50%)

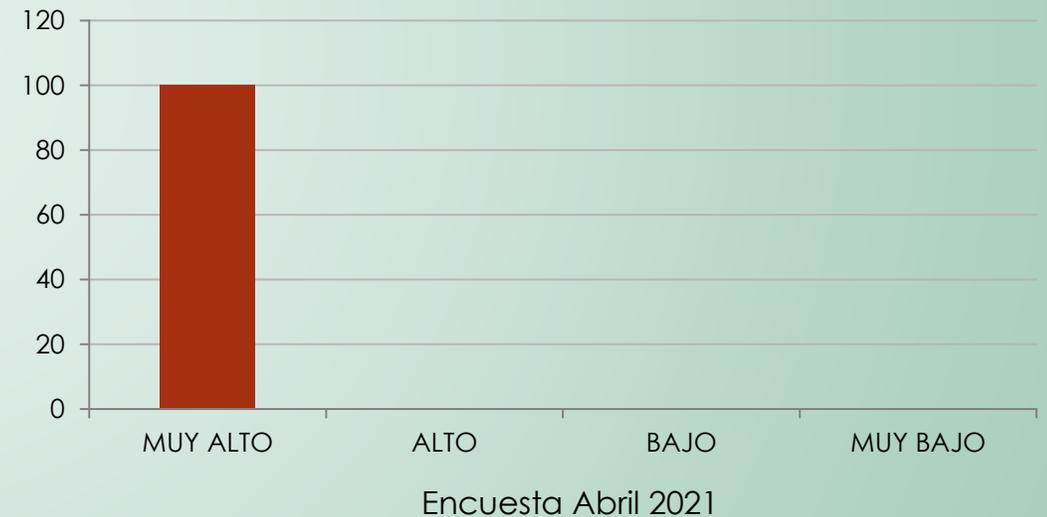
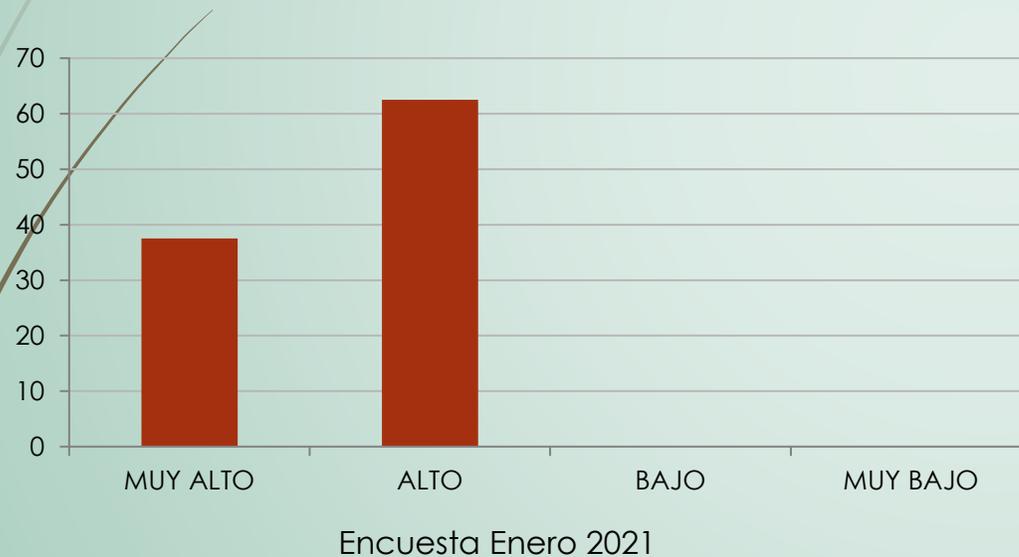
El porcentaje de mujeres en la empresa ha mejorado un 4%, teniendo en cuenta toda la plantilla, principalmente porque los trabajadores que han abandonado la coop. son hombres.

Si nos fijamos sólo en el personal permanente, hombres y mujeres en esta última campaña, ya están al 50%.

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

- Durante 2021 se han pasado dos encuestas, en Enero y en Abril, tras imponer la necesidad de justificar las respuestas negativas y proponer acciones de mejora,

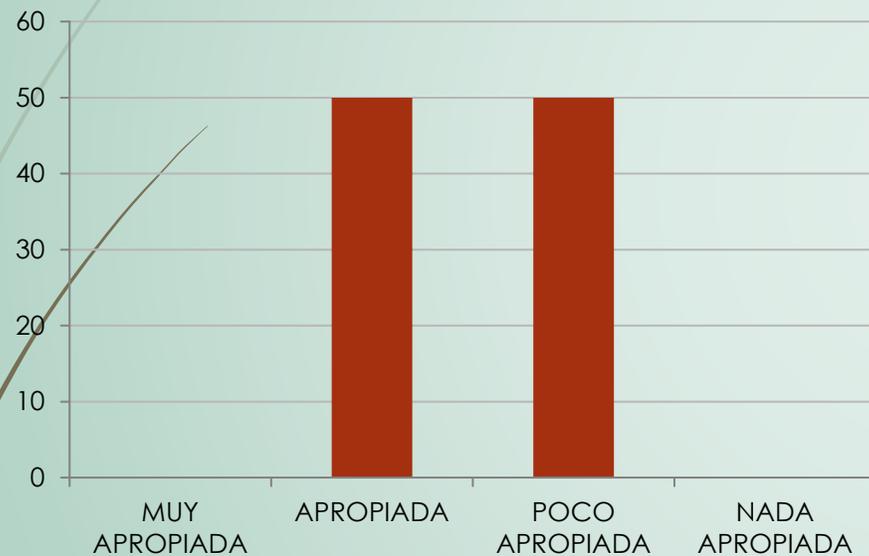
## ¿ESTÁS SATISFECHO CON TU TRABAJO?



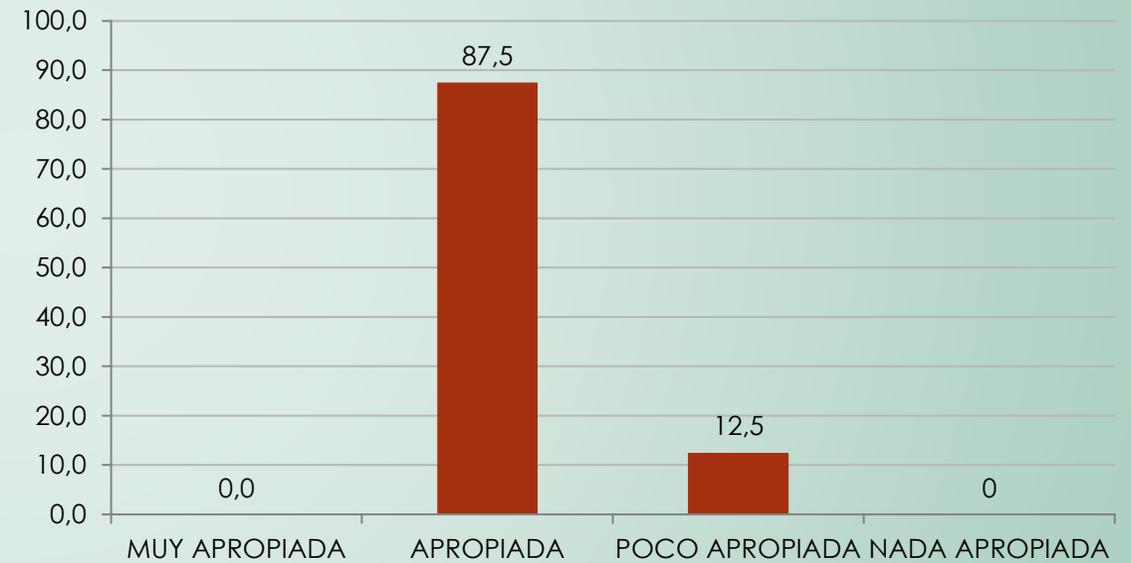
**El nivel de satisfacción respecto al trabajo se mantiene en el nivel alto/muy alto.**

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

¿Cómo es la carga de trabajo respecto al cargo o función?



Encuesta Enero 2021



Encuesta Abril 2021

La satisfacción en cuanto a la carga de trabajo ha mejorado considerablemente, de un 50 a un 87,5%

# TRABAJADORES

## CUESTIONARIO COMUNICACIÓN Y CLIMA DE LA EMPRESA



EXCELENTE BUENO MEJORABLE DEFICIENTE

# FORMACIÓN

## HORAS DE FORMACIÓN

CAMPAÑA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
ENÓLOGA (Valor medio)	121	71,5	37	66
PERSONAL DE TRABAJO EVENTUAL (Laboratorio) (Valor medio)	6	6,4	6,31	9,25
PERSONAL DE BODEGA INDEFINIDO (Valor medio)	9,33	35,5	17	70
ADMINISTRACION INDEFINIDOS (Valor medio)	11,5	42	28,75	40,5

CAMPAÑA	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Total de horas de formación	245	423,5	224,5	458
Trabajadores que han recibido formación	14	19	18	18
Media horas de formación/trabajador formado	17,5	22,3	12,47	25,44
Media horas de formación/ total de trabajadores	13,6	20,17	12,47	25,44

# ACCIDENTES LABORALES

	2021	2020	2019	2018
Accidentes de trabajo con baja	1	0	1	2
Accidentes de trabajo sin baja	2	0	2	3
Enfermedades profesionales con baja	0	0	0	0
Enfermedades profesionales sin baja	0	0	0	0
Recaídas AT con baja		0	0	0
Bajas por Contingencias Comunes	12	0	0	0
Bajas por COVID - 19		3	0	0

# ACCIDENTES LABORALES

2020		
ÍNDICE FRECUENCIA ACCIDENTES LABORALES		
A		0
B		
$C = A/B * 106$		0

2020		
ÍNDICE GRAVEDAD ACCIDENTES LABORALES		
A (A1+A2+A3)	A1	0
	A2	0
	A3	0
B		
$C = A/B * 1000$		0

2021		
ÍNDICE FRECUENCIA ACCIDENTES LABORALES		
A		3
B		17512
$C = A/B * 106$		171,3

2021		
ÍNDICE GRAVEDAD ACCIDENTES LABORALES		
A (A1+A2+A3)	A1	12
	A2	0
	A3	0
B		17512
$C = A/B * 1000$		0,68

# TIERRA Y CULTURA: relaciones con los vecinos

AÑO 2021

CUESTIONARIO PARA EL VECINDARIO		
Pregunta	Respuestas	Resultados %
La cooperativa durante el año crea molestia para su vida diaria	NUNCA	25
	RARAS VECES	50
	FRECUENTEMENTE	0
	SIEMPRE	0
Como considera la iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas/ patrocinadas por la cooperativa	INSUFICIENTE	25
	BASTANTE	25
	BUENO	25
	EXCELENTE	25
La cooperativa está atenta a las necesidades de la comunidad	NO	0
	POCO	25
	BASTANTE	25
	AMPLIAMENTE	50



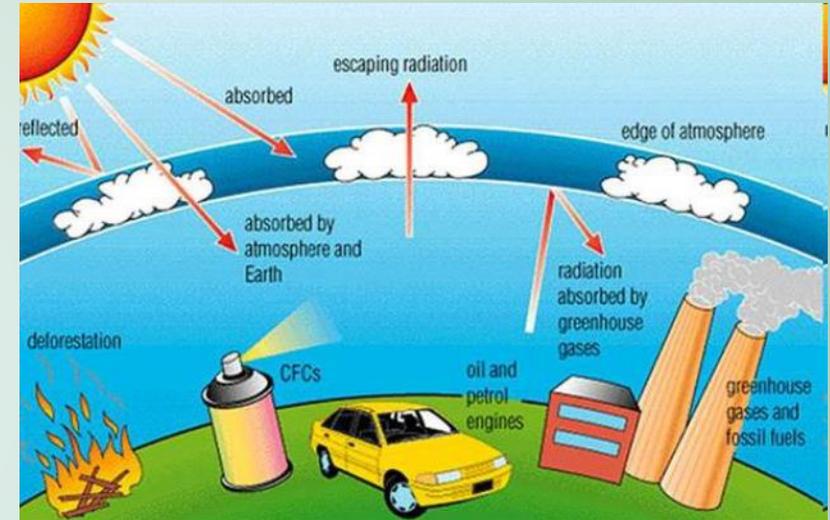
## 7. Buenas Prácticas Económicas

- ▶ Balance económico certificado por un organismo independiente.
- ▶ Control del consumo de agua, energía, productos enológicos, y detergentes.
- ▶ Reunión anual entre el presidente y los trabajadores.
- ▶ Aumento de las competencias internas mediante una formación específica.

# 8. Huella de Carbono

Los gases de efecto invernadero (GEI) son probablemente la principal causa del aumento de la temperatura del planeta:

- Dioxido de carbono (CO<sub>2</sub>)
- Metano (CH<sub>4</sub>)
- Oxido nitroso (N<sub>2</sub>O)
- Hidrofluorocarbonos (HFC)
- Perfluorocarbonos (PFC)
- Hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>)
- Vapor de agua
- Ozono



La capacidad **de crear el efecto invernadero** varía según el tipo de gas (GreenHouse Gas, GHG) y se denomina "potencial de calentamiento global" (GWP) de cada gas.

Cada gas tiene su propia capacidad de efecto invernadero.

La capacidad de efecto invernadero de un gas puede transformarse en la cantidad equivalente de CO<sub>2</sub> que genera el mismo efecto invernadero.

Sector	Índice de producto	kg CO <sub>2</sub> e*
Bodega	1L vino vinificado	0,26
Comercial	1 btg. 0,75L	1,99

Datos cosecha 2019-2020

# 9. Huella de Agua

La huella hídrica es la herramienta para cuantificar los impactos ambientales relacionados con el agua.

La huella hídrica de un individuo, una comunidad o una empresa, analizada según el análisis del ciclo de vida (ISO 14040:2006 y 14044:2006) y consistente con los criterios de la ISO 14046:2014, estima los impactos en varios indicadores para describir los efectos de nuestras actividades con el mayor detalle posible.

El cálculo de la Huella Hídrica implica la cuantificación de los impactos y consumos relacionados tanto con el agua directamente utilizada para producir el producto en cuestión como con los consumos y contaminaciones indirectas derivadas de la producción de materias primas e insumos utilizados para producir el producto en estudio.

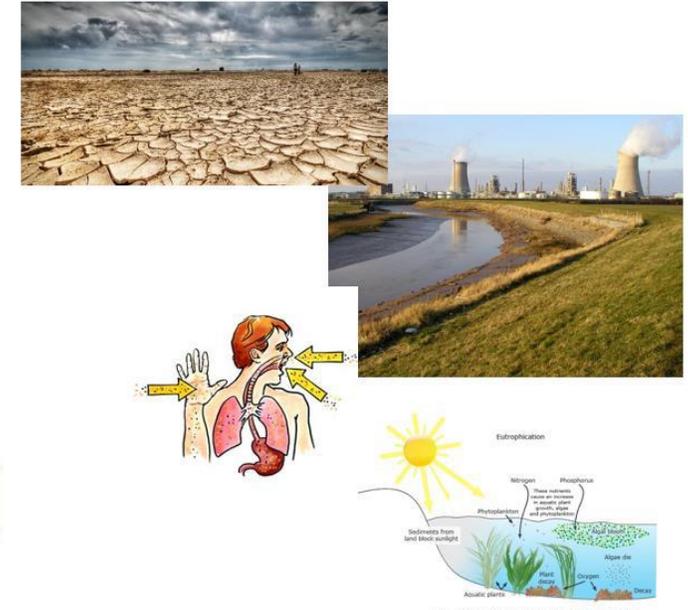
Water Scarcity

Aquatic acidification

Aquatic ecotoxicity

Human Toxicity

Aquatic eutrophication



Impact category	Unit	Total
Water use	m3	3.77E+07
Aquatic acidification	kg SO2 eq	1.44E+04
Freshwater eutrophication	kg P eq	6.92E+02
Human toxicity, cancer	cases	2.23E-01
Human toxicity, non cancer	cases	4.16E+00
Freshwater Ecotoxicity	PAF.m3.day	4.47E+10

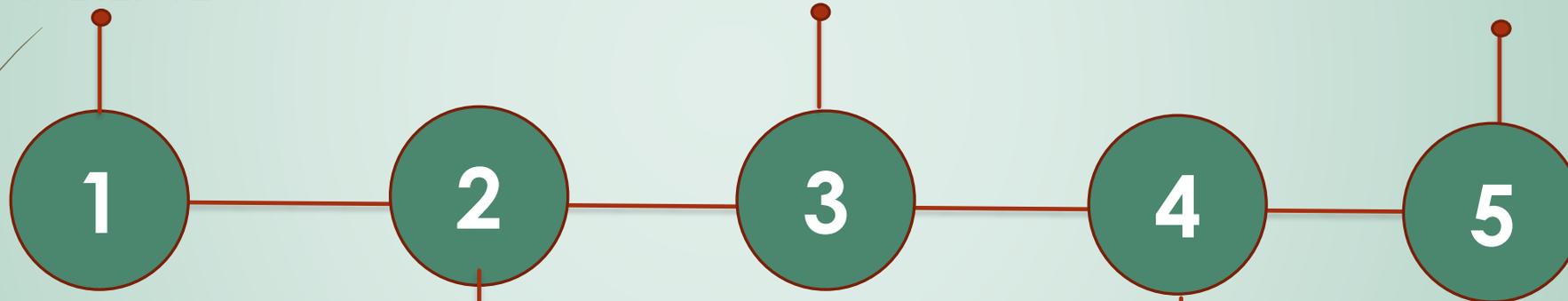
Datos cosecha 2019-2020

# OBJETIVOS 2022

LIMITAR POSIBLES  
EFECTOS  
NEGATIVOS  
SOBRE EL MEDIO  
AMBIENTE

CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

MEJORAR  
SERVICIO A  
SOCIOS



FORMACIÓN  
(Mínima para todo  
el personal)

CREAR UN AMBIENTE  
DE TRABAJO  
ADECUADO

# INVERSIONES 2021-2022

ACTIVIDAD	INVERSIÓN (€)	FINALIZADO	FECHA PREVISTA FIN
Mejora de los aseos de las oficinas, incluyendo vestuarios y comedor para el personal	20.346,15 €	NO	DICIEMBRE 2022
Incorporar el suministro de ADBLUE y gasoil industrial en la oferta del surtidor	Pendiente solicitar presupuesto	NO	2023
Instalación de contadores para separar el control de los consumos de las distintas áreas; almazara, bodega y lavadero principalmente.	211,50 €	SI	JULIO DE 2021
Mantenimiento de Pintura de Exteriores de la Cooperativa	20.991,30 €	SI	DICIEMBRE DE 2021

# INVERSIONES 2021-2022

ACTIVIDAD	INVERSIÓN (€)	FINALIZA SI/NO	FECHA PREVISTA FIN
Instalación y puesta en marcha de un nuevo programa informático para la gestión de la trazabilidad (SB SOFTWARE)	5.500 € + 250 € Mensuales	SÍ	AGOSTO 2020
Adquisición de otro carro para el gasoil, para mejorar el servicio a los socios	1.948,00 €	SÍ	FEBRERO 2021
Mejora de los aseos de las oficinas, incluyendo vestuarios y comedor para el personal	Pendiente solicitar presupuesto	NO	AGOSTO 2021
Instalación de contadores para separar el control de los consumos de las distintas áreas; almazara, bodega y lavadero principalmente.	Pendiente solicitar presupuesto	NO	DICIEMBRE 2021



# COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA



Para cualquier información o aclaración no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.

## DIRECCIÓN

Carretera Herencia S/N  
45730, Villafranca de los  
Caballeros, Toledo

## CONTACTOS

Teléfonos: (+34) 926 578 022  
Fax: (+34) 926 581 809

## E-MAIL

[info@velador.es](mailto:info@velador.es)