



COOPERATIVA CRISTO
DE SANTA ANA
BALANCE DE SOSTENIBILIDAD
2019-2020

SUMARIO

01. Información general:
historia, socios
y productos

02.
Sostenibilidad

03. Garantía de
Calidad

04. Buenas
prácticas de
Bodega y
Embotellado

05. Buenas
prácticas
Sociales

06. Buenas
prácticas
Económicas

07. Huella de
Carbono y de
Agua

08. Objetivos

NUESTRA HISTORIA

Se fundó en 1961 gracias al empeño de un pequeño grupo de agricultores preocupados por la falta de oportunidades justas para elaborar y comercializar sus uvas, dado que la mayoría de bodegas privadas existentes en la comarca establecían unos precios injustos, haciendo incluso que algunos años se quedaran las uvas en el campo por los excesos de producción. El grupo de socios fundadores fue creciendo y la Cooperativa obtenía cada vez mejores resultados.

Así, en 2004 se decide fusionar con otra cooperativa vitivinícola de la localidad, la entonces llamada San Isidro con también años de experiencia en el sector.

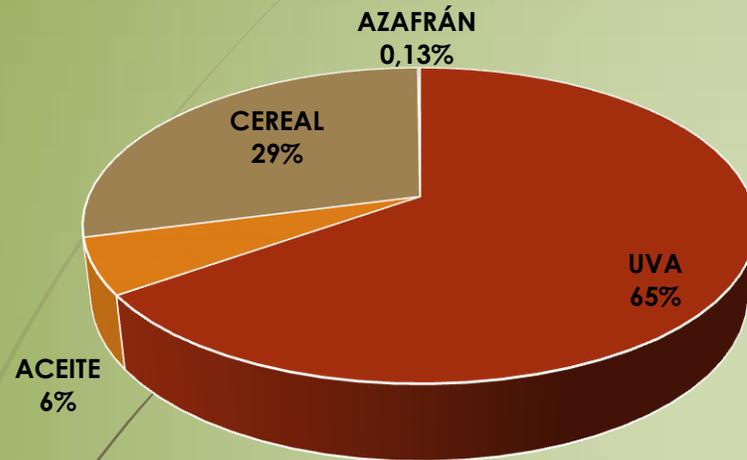
También en 2004 la Cooperativa Cristo de Santa Ana se une a uno de los mayores grupos de comercialización del vino, la cooperativa de segundo grado BACO, Bodegas Asociadas Cooperativas (DCOOP actualmente), con el objetivo de mejorar la comercialización del vino y el mosto.

En 2011 la Cooperativa celebra su 50 aniversario. En 2018 la cooperativa recibe los primeros premios de calidad en los vinos embotellados Airén y Chardonnay. Manteniendo la calidad y mejorando cada día, en 2019 nuevamente se consiguieron premios con el Airén, Chardonnay y como novedad en el Tempranillo.

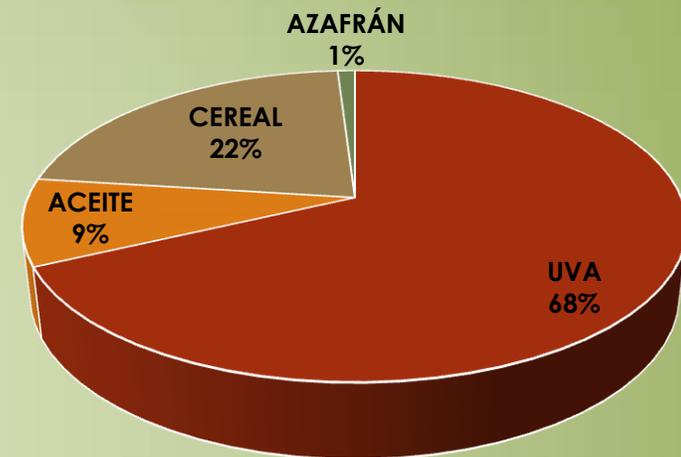
En los últimos tiempos la cooperativa está apostando por el cultivo ecológico de todos los productos con los que cuenta, estando el 20 % de sus socios en producción ecológica frente al 80 % de socios aún en conversión o en cultivo convencional.

NUESTROS PRODUCTOS

% PRODUCTO EN FUNCIÓN DE LOS KG PRODUCIDOS



% FACTURACIÓN DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS



PRODUCTO	2019-2020
UVA	6.040.540
ACEITE	527.775
CEREAL	2.683.852
AZAFRAN	11.790
TOTAL	9.263.957

SOCIOS

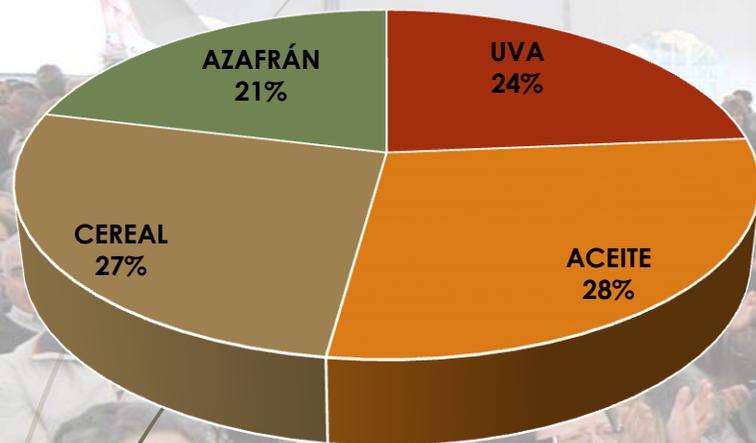
CAMPAÑA 2019-2020	UVA	ACEITE	CEREAL	AZAFRÁN	TOTAL
Nº HOMBRES	100	214	200	10	524
Nº MUJERES	133	200	214	16	563
% HOMBRES	42,92%	51,69%	48,31%	38,46%	
% MUJERES	57,08%	48,31%	51,69%	61,54%	
	233	414	414	26	1.087

Datos a 31/07/2020

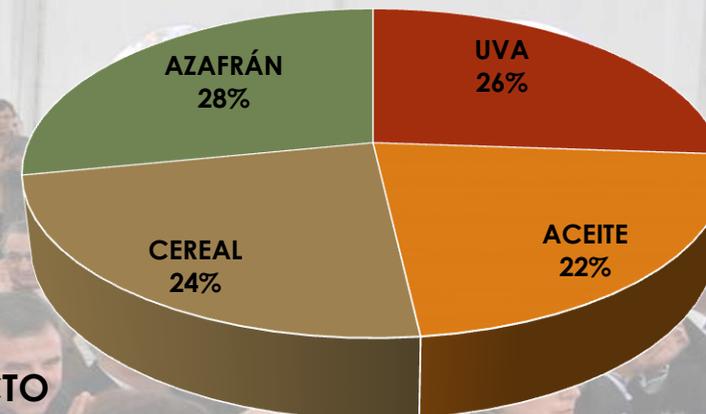


SOCIOS

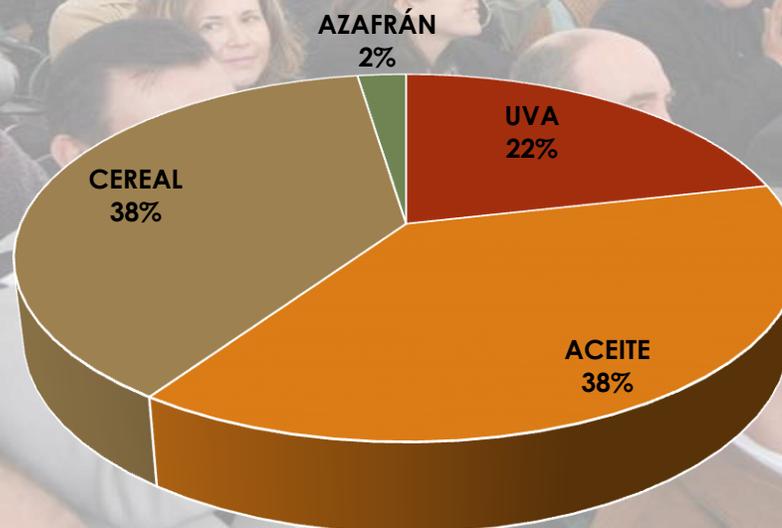
%SOCIOS



% SOCIAS



% SOCIOS EN FUNCIÓN DEL PRODUCTO



A hand is shown planting a small green seedling into dark soil. The background is a blurred green, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid on the image.

2. SOSTENIBILIDAD

"La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

GRO HARLEM BRUNDTLAND

SOSTENIBILIDAD



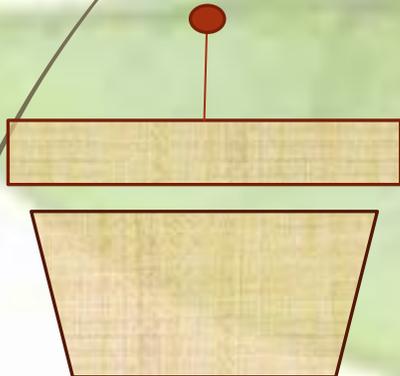
La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

Cooperativa VELADOR COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA ha decidido certificar, según la norma EQUALITAS, la ORGANIZACIÓN de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la uva a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado.

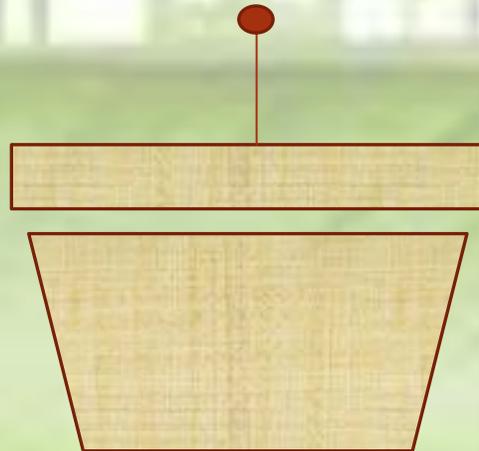


Sostenibilidad

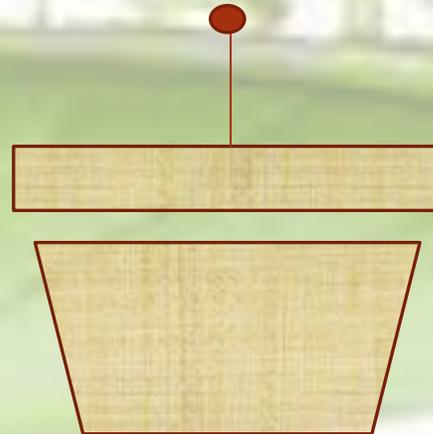
**BUENAS
PRÁCTICAS DE
BODEGA Y
EMBOTELLADO**



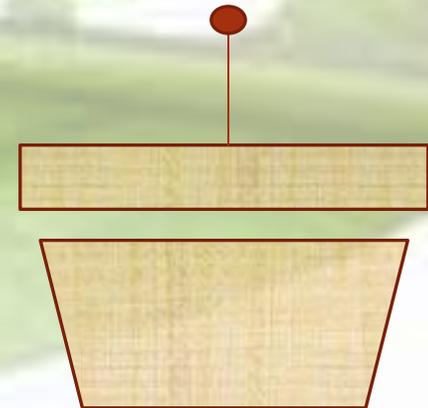
**GARANTÍA
DE CALIDAD**



**HUELLA DE
CARBONO Y
DE AGUA**



**BUENAS
PRÁCTICAS
SOCIO-
ECONÓMICAS**



3. Garantía de Calidad

SOCIOS Y PROVEEDORES

Sensibilización de los socios y proveedores, suministros de gasóleo y venta de ferretería para los socios, servicio de contratación de seguros agrarios, asesoramiento sobre productos fitosanitarios

POLÍTICAS Y OBJETIVOS

Definición de objetivos, indicadores, monitoreo de los principales consumos

PRODUCTO

Información de productos y procesos, trazabilidad y gestión de no conformidades

AUDITORÍAS Y REVISIONES

Auditorías internas realizadas por personal cualificado, revisiones anuales del sistema de gestión

Política de Sostenibilidad

Principios principales de la política de sostenibilidad:

- La bodega se compromete a llevar a cabo sus actividades cumpliendo con las leyes, normas éticas y ambientales, cumpliendo con las expectativas de los clientes.
- La bodega se desarrolla adoptando un sistema de crecimiento y operaciones orientado a la creación de valor para sus miembros, a través de la búsqueda de objetivos de solidez financiera y rentabilidad en una visión de largo plazo, teniendo en cuenta a los proveedores locales y promoviendo iniciativas dirigidas a la comunidad.
- Se compromete a crear un ambiente de trabajo sereno poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.



Auditorías

Hasta la fecha, se han realizado dos auditorías internas completas sobre todos los requisitos de la norma Equalitas.

La primera tuvo lugar en diciembre de 2019 de forma presencial, la segunda auditoría entre marzo y abril de 2021 a distancia, debido al Covid 19.

En ambos casos también se realizó una prueba de trazabilidad, sobre un vino seleccionado.

Las auditorías mostraron una buena concienciación de la empresa con respecto a los temas tratados, una considerable competencia del personal entrevistado y una propensión a la mejora continua desde una perspectiva sostenible.

En ambos casos no hubo no conformidades, sino sugerencias de mejora.

El organismo de certificación de tercera parte es CSQA Certificazioni, un organismo italiano acreditado para este régimen.

4. Buenas prácticas de bodega y embotellado



CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS
Controles de producto en etapas críticas del proceso de producción, trazabilidad



ASPECTOS TECNOLÓGICOS
Uso de tecnologías modernas de procesamiento de productos para aumentar la calidad



HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
Plan de limpieza e higiene de los equipos y espacios de la bodega

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES
Orujo en la destilería, seguimiento continuo del consumo electricidad y agua

5. Buenas Prácticas Sociales

TRABAJADORES

- Análisis de personal
- Evaluación de la satisfacción del personal

FORMACIÓN

- Plan de formación
- Horas de formación por persona en un año



TIERRA Y CULTURA

- Cuestionario de vecindario
- Donaciones de dinero o producto
- Proyecto con fundaciones de redes globales
- Visitas de escolares
- Uso de medios sociales para comunicarse

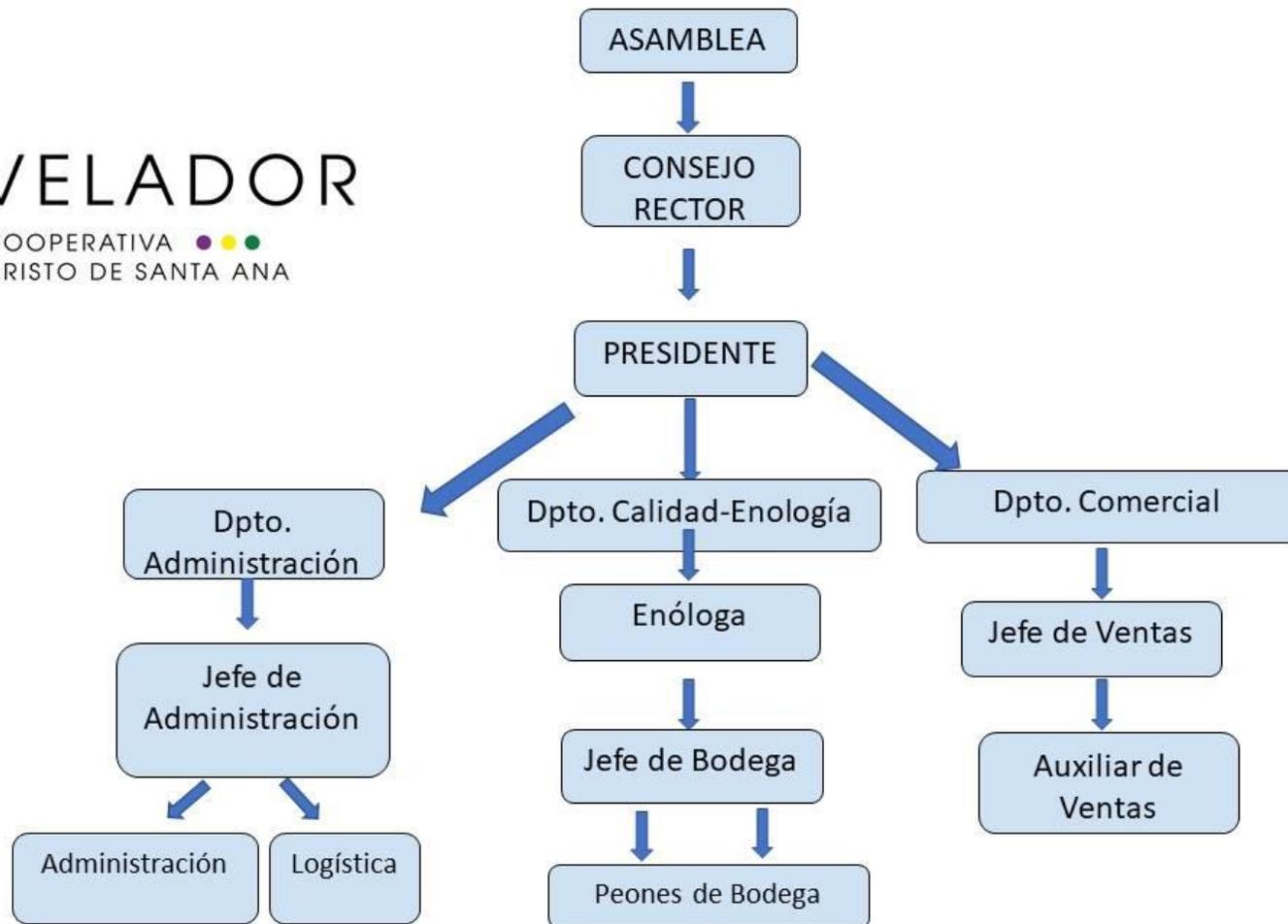
Mantenemos un acuerdo de colaboración con la Global Nature Foundation, una fundación cuyo objetivo es la preservación de la naturaleza de la mejor manera posible, esto incluye importantes políticas ecológicas.

NUESTRA ORGANIZACIÓN: ORGANIGRAMA



VELADOR

COOPERATIVA
CRISTO DE SANTA ANA



TRABAJADORES: análisis de género, edad y contratos



6 (29%)



15 (71%)

TIPO DE CONTRATO



INDEFINIDO
9



EVENTUAL
12

EDAD MEDIA
TOTAL DE LOS
EMPLEADOS



35 AÑOS



37 AÑOS

TRABAJADORES

COMPROMISO CON LA IGUALDAD

CAMPAÑA

PLANTILLA COMPLETA

PERSONAL INDEFINIDO

2018-2019



13



5 (28%)



5



4 (44%)

2019-2020



15



6 (29%)



5



4 (44%)

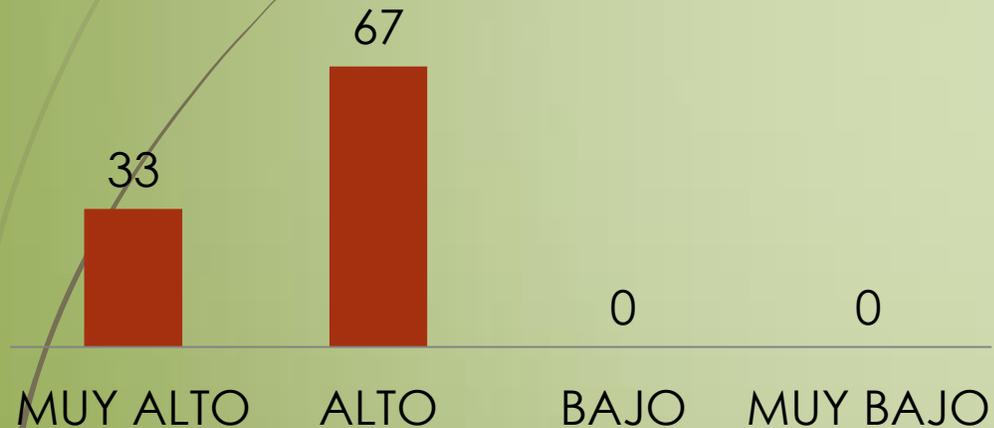
El porcentaje de mujeres en la empresa ha mejorado un 1%, pasando del 28% al 29%, teniendo en cuenta toda la plantilla.

Si nos fijamos sólo en el personal permanente, hombres y mujeres está casi al 50%

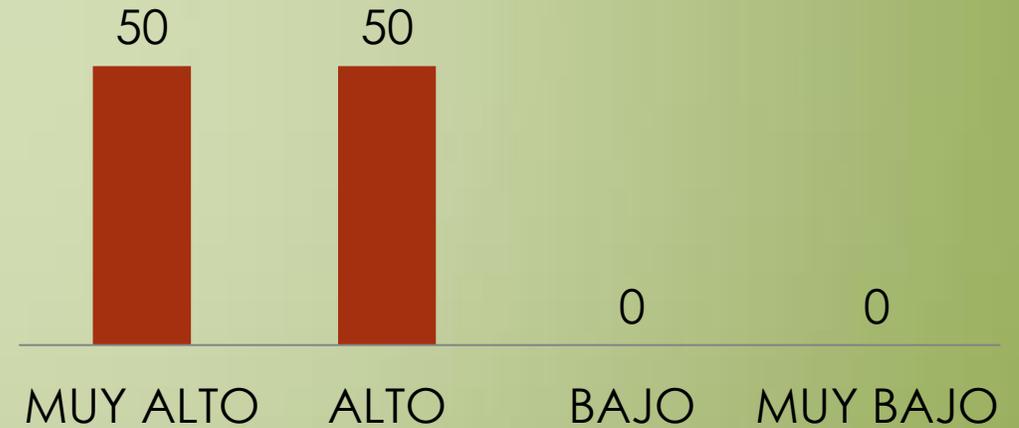
TRABAJADORES: satisfacción del personal

- En enero de 2021, se han vuelto a distribuir cuestionarios a los empleados para evaluar la satisfacción dentro de la cooperativa.

¿ESTÁS SATISFECHO CON TU TRABAJO?



Encuesta Diciembre 2019

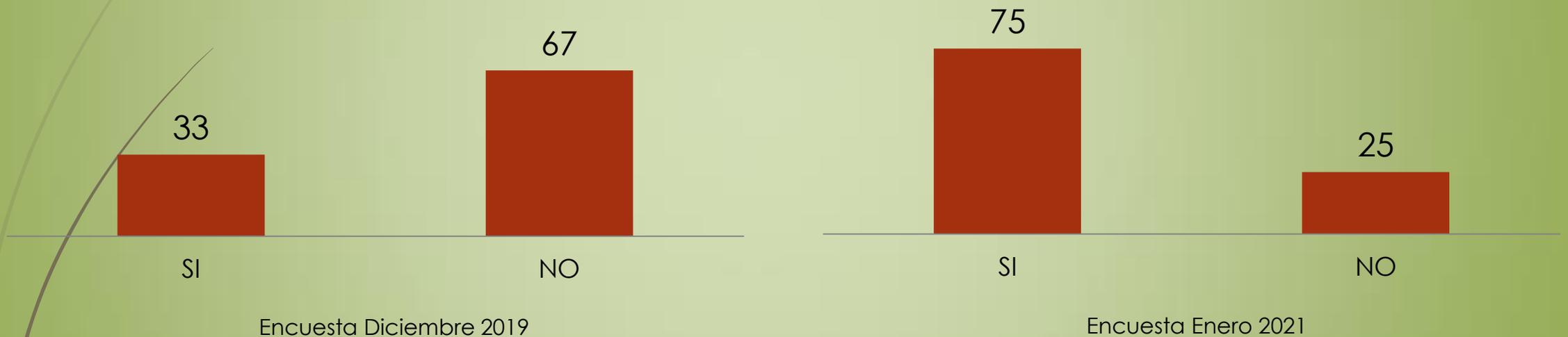


Encuesta Enero 2021

El nivel de satisfacción respecto al trabajo se mantiene en el nivel alto/muy alto.

TRABAJADORES: satisfacción del personal

¿EXISTEN OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO?



Más del doble de los trabajadores, respecto al año anterior consideran que existen oportunidades de crecimiento.

TRABAJADORES

CUESTIONARIO COMUNICACIÓN Y CLIMA DE LA EMPRESA

EXCELENTE BUENO MEJORABLE DEFICIENTE



FORMACIÓN

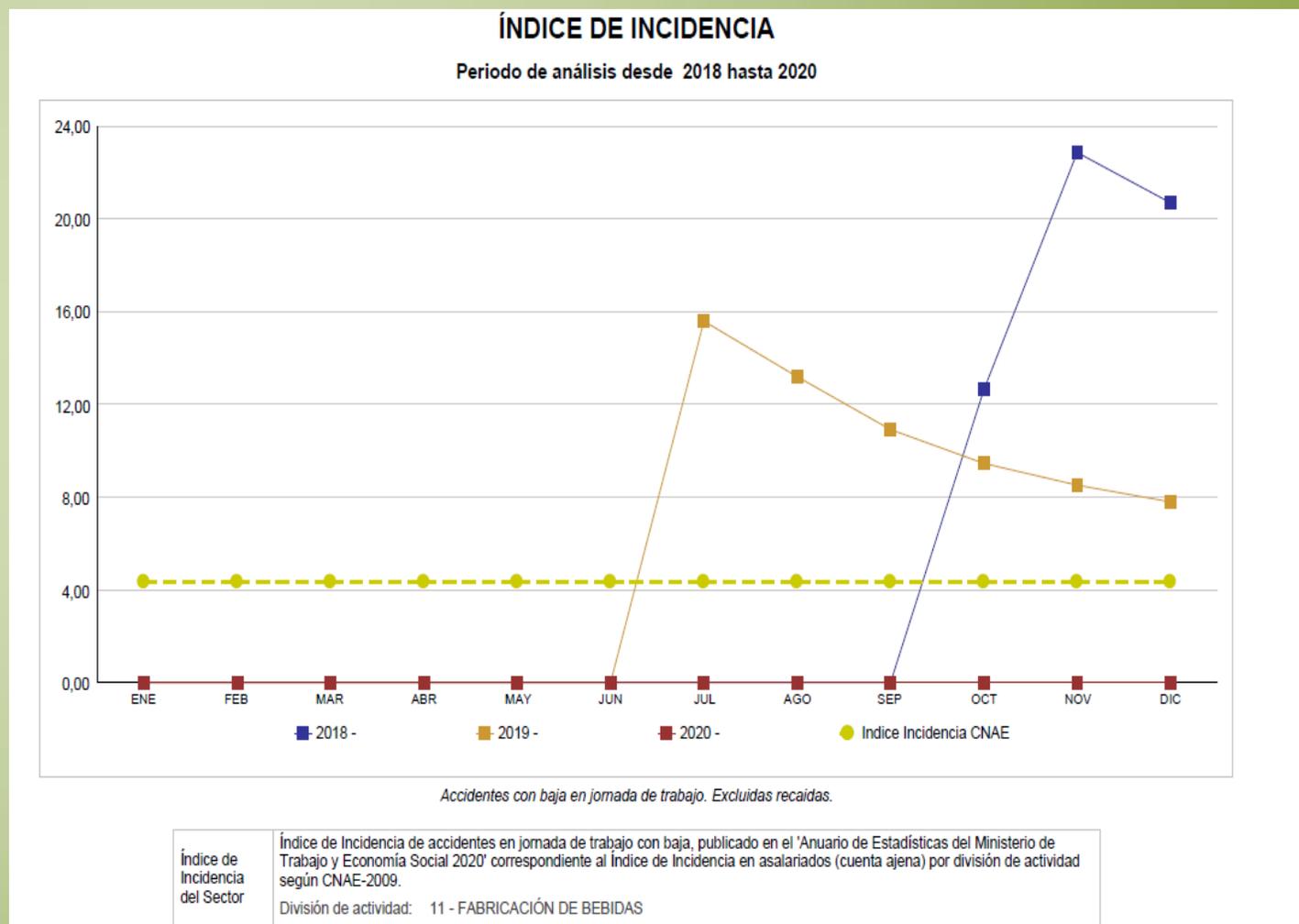
HORAS DE FORMACIÓN

CAMPAÑA	2018-2019	2019-2020
ENÓLOGA (Valor medio)	121	71,5
PERSONAL DE TRABAJO EVENTUAL (Laboratorio) (Valor medio)	6	6,4
PERSONAL DE TRABAJO INDEFINIDO (Valor medio)	9,33	35,5
ADMINISTRACION INDEFINIDOS (Valor medio)	11,5	42

CAMPAÑA	2018-2019	2019-2020
Total de horas de formación	245	423,5
Trabajadores que han recibido formación	14	19
Media horas de formación/trabajador formado	17,5	22,3
Media horas de formación/total de trabajadores	13,6	20,17

ACCIDENTES LABORALES

	2020	2019	2018
Accidentes de trabajo con baja	0	1	2
Accidentes de trabajo sin baja	0	2	3
Enfermedades profesionales con baja	0	0	0
Enfermedades profesionales sin baja	0	0	0
Recaídas AT con baja	0	0	0
Bajas por Contingencias Comunes	0	0	0
Bajas por COVID - 19	3	0	0



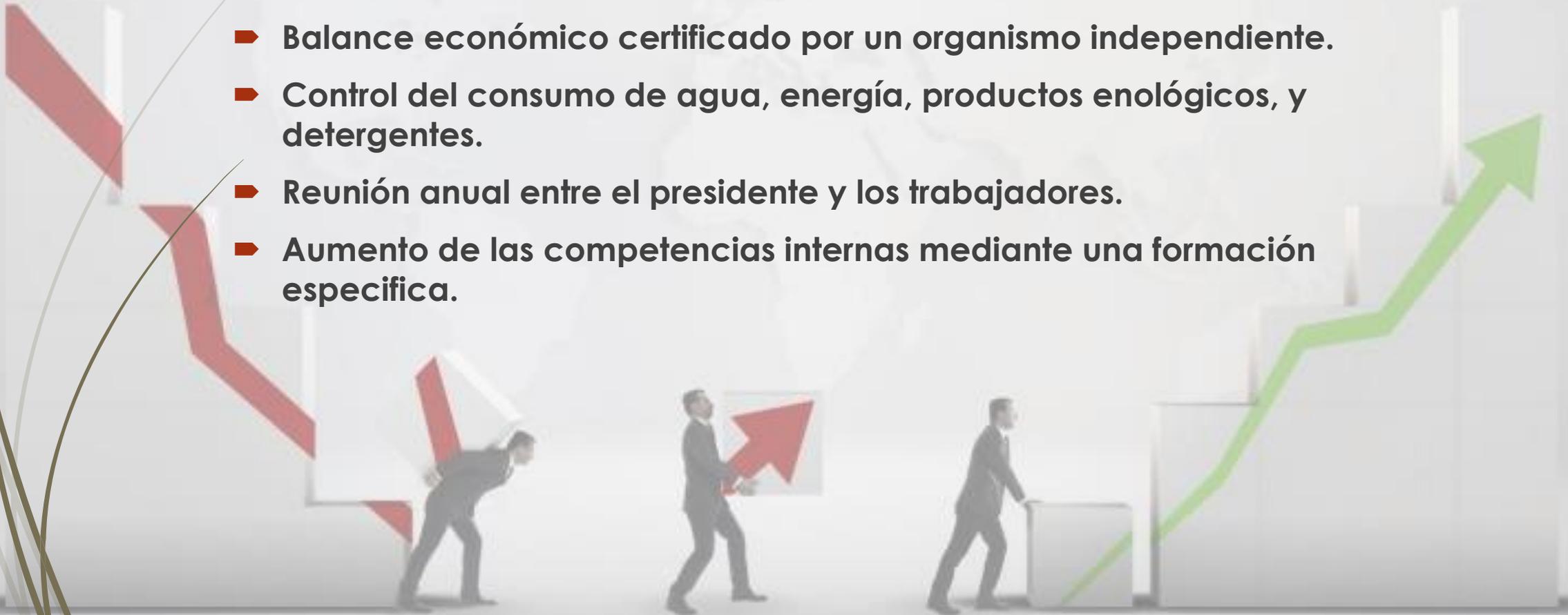
TIERRA Y CULTURA: relaciones con los vecinos

AÑO 2019

CUESTIONARIO PARA EL VECINDARIO		
Pregunta	Respuestas	Resultados %
La cooperativa durante el año crea molestia para su vida diaria	NUNCA	80
	RARAS VECES	20
	FRECUENTEMENTE	0
	SIEMPRE	0
Como considera la iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas/ patrocinadas por la cooperativa	INSUFICIENTE	0
	BASTANTE	0
	BUENO	100
	EXCELENTE	0
La cooperativa está atenta a las necesidades de la comunidad	NO	0
	POCO	20
	BASTANTE	60
	AMPLIAMENTE	0

7. Buenas Prácticas Económicas

- ▶ Balance económico certificado por un organismo independiente.
- ▶ Control del consumo de agua, energía, productos enológicos, y detergentes.
- ▶ Reunión anual entre el presidente y los trabajadores.
- ▶ Aumento de las competencias internas mediante una formación específica.



8. Huella de Carbono

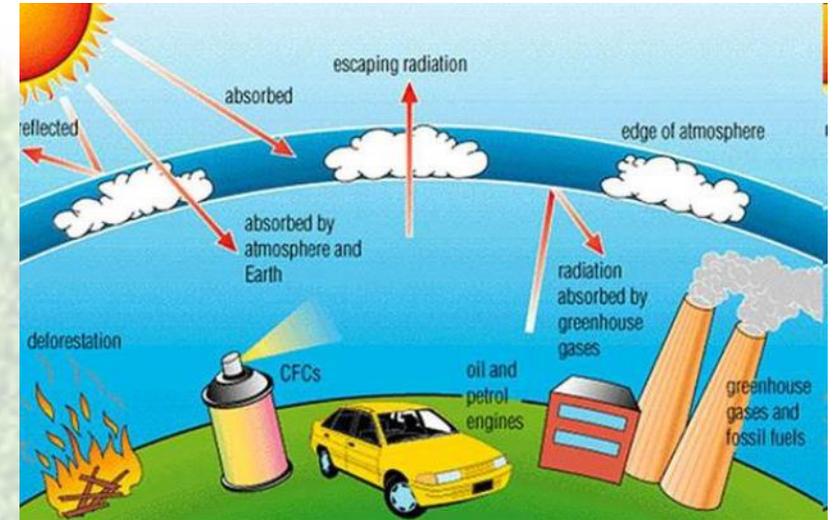
Los gases de efecto invernadero (GEI) son probablemente la principal causa del aumento de la temperatura del planeta:

- Dioxido de carbono (CO₂)
- Metano (CH₄)
- Oxido nitroso (N₂O)
- Hidrofluorocarbonos (HFC)
- Perfluorocarbonos (PFC)
- Hexafluoruro de azufre (SF₆)
- Vapor de agua
- Ozono

La capacidad **de crear el efecto invernadero** varía según el tipo de gas (GreenHouse Gas, GHG) y se denomina "potencial de calentamiento global" (GWP) de cada gas.

Cada gas tiene su propia capacidad de efecto invernadero.

La capacidad de efecto invernadero de un gas puede transformarse en la cantidad equivalente de CO₂ que genera el mismo efecto invernadero.



Sector	Índice de producto	kg CO ₂ e*
Bodega	1L vino vinificado	0,26
Comercial	1 btg. 0,75L	1,99

9. Huella de Agua

La huella hídrica es la herramienta para cuantificar los impactos ambientales relacionados con el agua.

La huella hídrica de un individuo, una comunidad o una empresa, analizada según el análisis del ciclo de vida (ISO 14040:2006 y 14044:2006) y consistente con los criterios de la ISO 14046:2014, estima los impactos en varios indicadores para describir los efectos de nuestras actividades con el mayor detalle posible.

El cálculo de la Huella Hídrica implica la cuantificación de los impactos y consumos relacionados tanto con el agua directamente utilizada para producir el producto en cuestión como con los consumos y contaminaciones indirectas derivadas de la producción de materias primas e insumos utilizados para producir el producto en estudio.

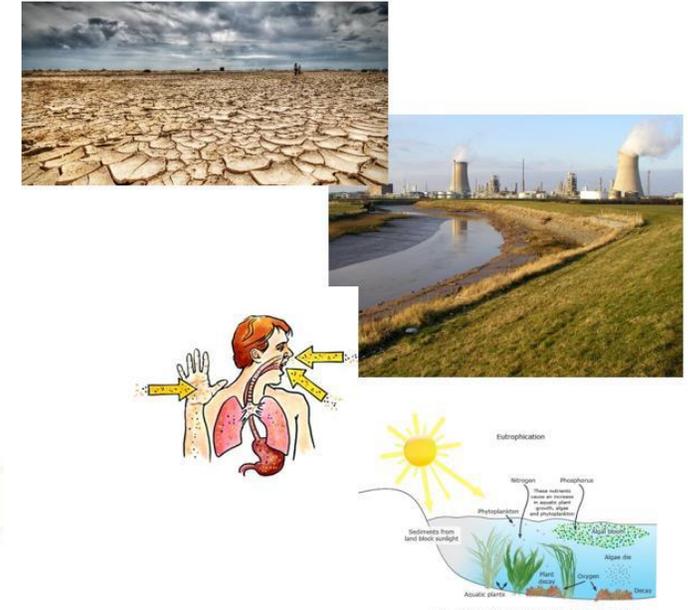
Water Scarcity

Aquatic acidification

Aquatic ecotoxicity

Human Toxicity

Aquatic eutrophication



Impact category	Unit	Total
Water use	m3	3.77E+07
Aquatic acidification	kg SO2 eq	1.44E+04
Freshwater eutrophication	kg P eq	6.92E+02
Human toxicity, cancer	cases	2.23E-01
Human toxicity, non cancer	cases	4.16E+00
Freshwater Ecotoxicity	PAF.m3.day	4.47E+10

OBJETIVOS 2020-2022

LIMITAR POSIBLES
EFECTOS
NEGATIVOS
SOBRE EL MEDIO
AMBIENTE

1

2

3

4

5

6

FORMACIÓN
(Mínima para todo
el personal)

CRECIMIENTO
ECONÓMICO

MEJORA CLIMA
DE LA EMPRESA

MEJORAR
SERVICIO A
SOCIOS

OPINIÓN
RESIDENTES
MÁS
REPRESENTATIVA

INVERSIONES 2019-2020

ACTIVIDAD	INVERSIÓN (€)	FINALIZA SI/NO	FECHA PREVISTA FIN
Instalación fosa para recogida de aguas de limpieza / vertidos.	14.595 €	SÍ	ENERO 2020
Instalación placas solares en los tejados de la bodega.	62.128 €	SÍ	ENERO 2020
Actualización de la página web de la cooperativa.	2.850 €	SÍ	ENERO 2020
Apertura de tienda para la venta de los productos de la cooperativa.	28.050 €	SÍ	FEBRERO 2020
Mejora de los surtidores de la gasolinera (modernidad, facilidad de uso, antifugas, etc...)	24.147 €	SÍ	MARZO 2020
Ampliación de la almazara, para mejorar el servicio a los socios, ya que está aumentando el volumen de aceituna recolectada.	296.315 €	SÍ	MARZO 2020

INVERSIONES 2020-2021

ACTIVIDAD	INVERSIÓN (€)	FINALIZA SI/NO	FECHA PREVISTA FIN
Instalación y puesta en marcha de un nuevo programa informático para la gestión de la trazabilidad (SB SOFTWARE)	5.500 € + 250 € Mensuales	SÍ	AGOSTO 2020
Adquisición de otro carro para el gasoil, para mejorar el servicio a los socios	1.948,00 €	SÍ	FEBRERO 2021
Mejora de los aseos de las oficinas, incluyendo vestuarios y comedor para el personal	Pendiente solicitar presupuesto	NO	AGOSTO 2021
Instalación de contadores para separar el control de los consumos de las distintas áreas; almazara, bodega y lavadero principalmente.	Pendiente solicitar presupuesto	NO	DICIEMBRE 2021



COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA



Para cualquier información o aclaración no dude en ponerse en contacto con nosotros.

DIRECCIÓN

Carretera Herencia S/N
45730, Villafranca de los
Caballeros, Toledo

CONTACTOS

Teléfonos: (+34) 926 578 022
Fax: (+34) 926 581 809

E-MAIL

info@velador.es

Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.