

**COOPERATIVA CRISTO DE  
SANTA ANA  
BALANCE DE SOSTENIBILIDAD  
2021-2022**



# SUMARIO

01. Información general:  
historia, socios  
y productos

03. Garantía de  
Calidad

05. Buenas  
prácticas  
Sociales

07. Huella de  
Carbono y de  
Agua

02.  
Sostenibilidad

04. Buenas  
prácticas de  
Bodega y  
Embotellado

06. Buenas  
prácticas  
Económicas

08. Objetivos

# NUESTRA HISTORIA

Se fundó en 1961 gracias al empeño de un pequeño grupo de agricultores preocupados por la falta de oportunidades justas para elaborar y comercializar sus uvas, dado que la mayoría de bodegas privadas existentes en la comarca establecían unos precios injustos, haciendo incluso que algunos años se quedaran las uvas en el campo por los excesos de producción. El grupo de socios fundadores fue creciendo y la Cooperativa obtenía cada vez mejores resultados.

Así, en 2004 se decide fusionar con otra cooperativa vitivinícola de la localidad, la entonces llamada San Isidro con también años de experiencia en el sector.

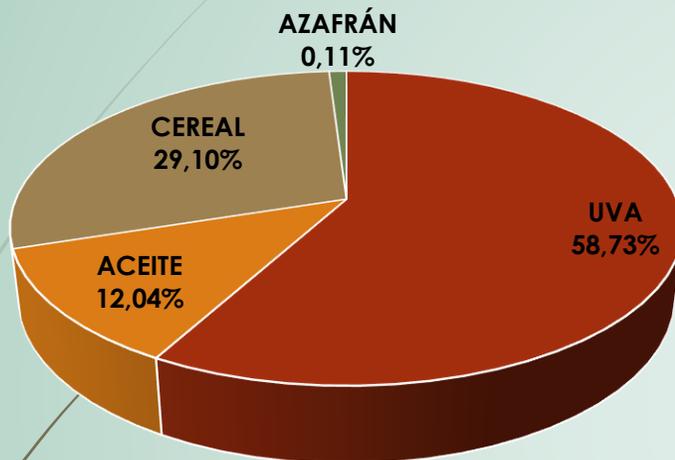
También en 2004 la Cooperativa Cristo de Santa Ana se une a uno de los mayores grupos de comercialización del vino, la cooperativa de segundo grado BACO, Bodegas Asociadas Cooperativas (DCOOP actualmente), con el objetivo de mejorar la comercialización del vino y el mosto.

En 2011 la Cooperativa celebra su 50 aniversario. En 2018 la cooperativa recibe los primeros premios de calidad en los vinos embotellados Airén y Chardonnay. Manteniendo la calidad y mejorando cada día, en 2019 nuevamente se consiguieron premios con el Airén, Chardonnay y como novedad en el Tempranillo.

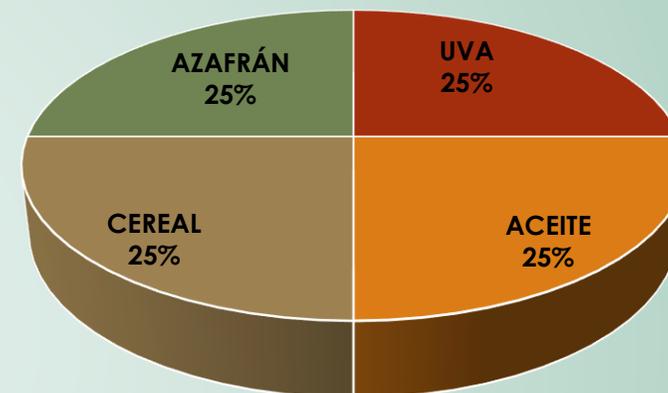
En los últimos tiempos la cooperativa está apostando por el cultivo ecológico de todos los productos con los que cuenta, estando el 20 % de sus socios en producción ecológica frente al 80 % de socios aún en conversión o en cultivo convencional.

# NUESTROS PRODUCTOS

**% PRODUCTO EN FUNCIÓN DE LOS KG PRODUCIDOS**



**% FACTURACIÓN DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS**



PRODUCTO	2021-2022
UVA	6.902.200
ACEITE	1.414.814
CEREAL	3.420.077
AZAFRAN	13.577
TOTAL	11.750.668

# SOCIOS

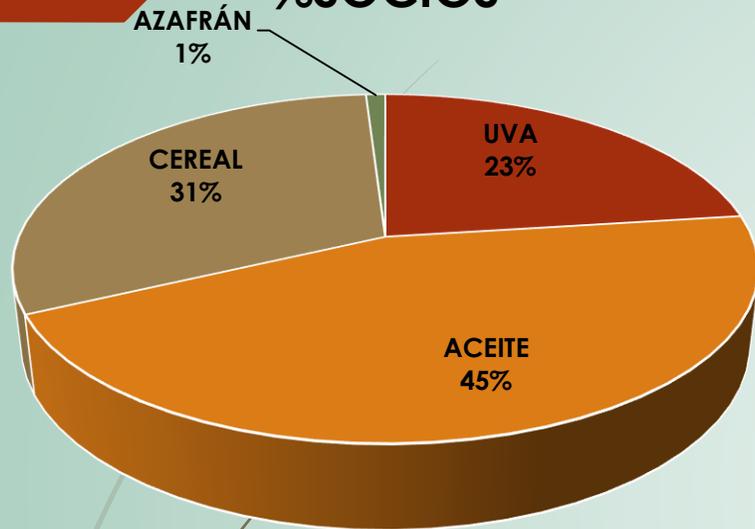
CAMPAÑA 2021-2022	UVA	ACEITE	CEREAL	AZAFRÁN	TOTAL
Nº HOMBRES	90	180	125	5	400
Nº MUJERES	63	144	81	4	292
Nº EMPRESAS	8	8	9	0	25
Nº COOPERATIVA S	1	3	0	1	5
% HOMBRES	56%	54%	58%	50%	55%
%MUJERES	39%	43%	38%	40%	40%
% EMPRESAS	5%	2%	4%	0%	3,7%
% COOPERATIVA	1%	1%	0%	1%	2%
TOTAL	162	335	215	10	722



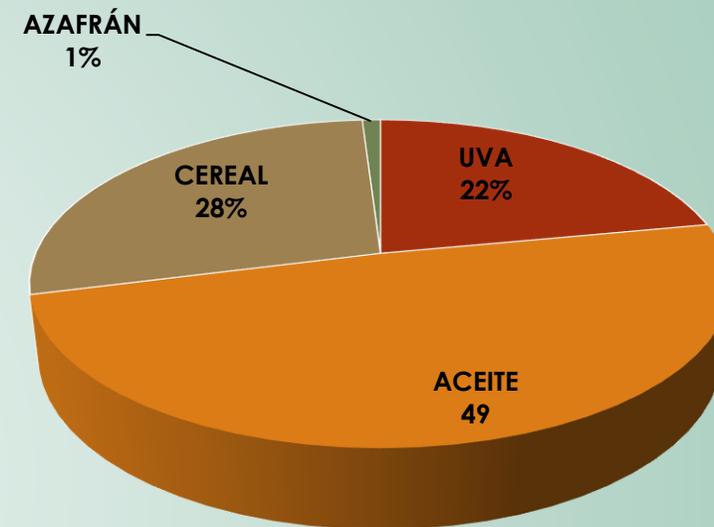
Datos campaña 21/22

# SOCIOS

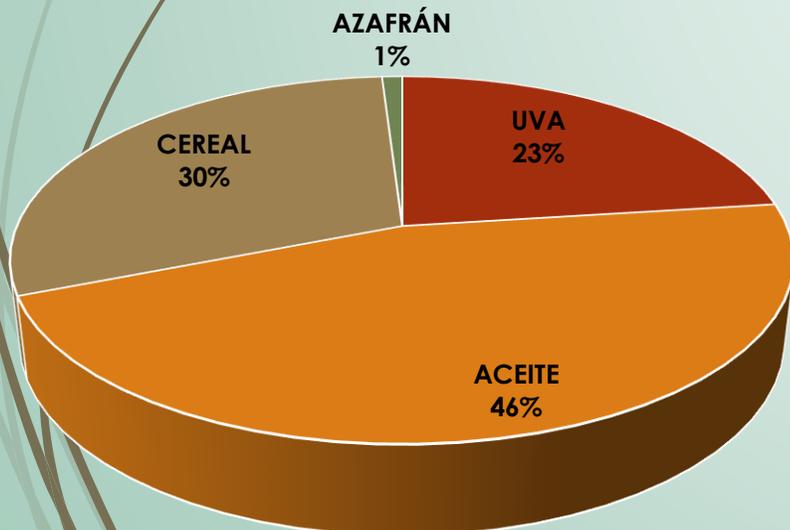
## %SOCIOS



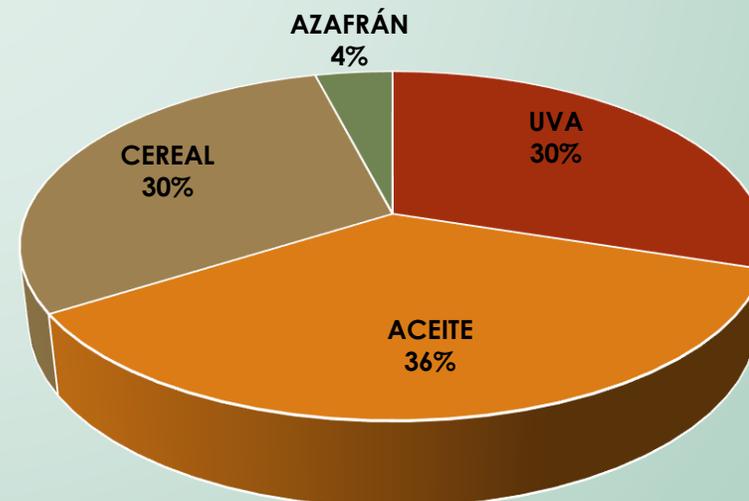
## % SOCIAS



## % SOCIOS EN FUNCIÓN DEL PRODUCTO



## %OTROS SOCIOS





## 2. SOSTENIBILIDAD

"La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

GRO HARLEM BRUNDTLAND

# SOSTENIBILIDAD



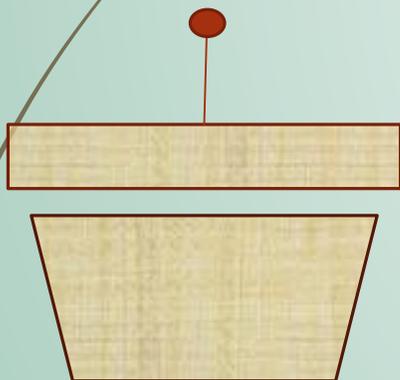
La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

Cooperativa VELADOR COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA ha decidido certificar, según la norma EQUALITAS, la ORGANIZACIÓN de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la uva a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado.

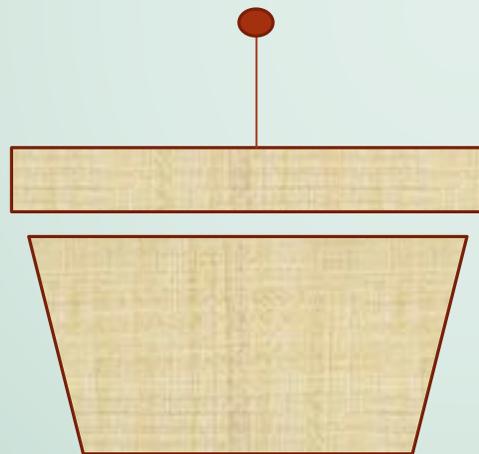


# Sostenibilidad

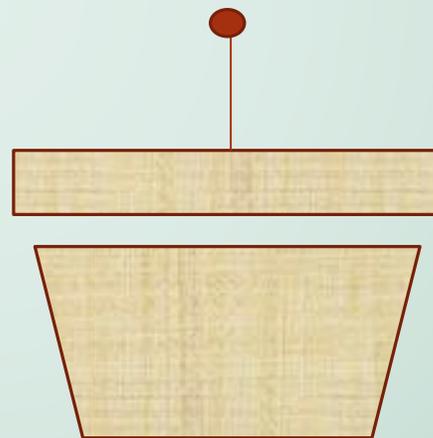
BUENAS  
PRÁCTICAS DE  
BODEGA Y  
EMBOTELLADO



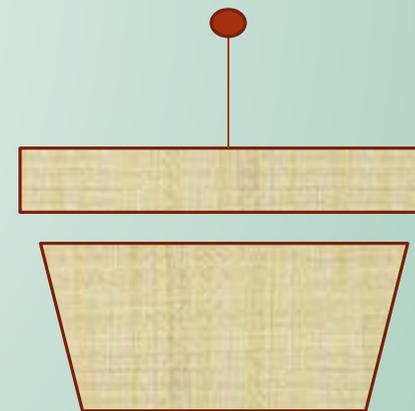
GARANTÍA  
DE CALIDAD



HUELLA DE  
CARBONO Y  
DE AGUA



BUENAS  
PRÁCTICAS  
SOCIO-  
ECONÓMICAS



## 3. Garantía de Calidad

### SOCIOS Y PROVEEDORES

Sensibilización de los socios y proveedores, suministros de gasóleo y venta de ferretería para los socios, servicio de contratación de seguros agrarios, asesoramiento sobre productos fitosanitarios

### POLÍTICAS Y OBJETIVOS

Definición de objetivos, indicadores, monitoreo de los principales consumos

### PRODUCTO

Información de productos y procesos, trazabilidad y gestión de no conformidades

### AUDITORÍAS Y REVISIONES

Auditorías internas realizadas por personal cualificado, revisiones anuales del sistema de gestión



# Política de Sostenibilidad

Principios principales de la política de sostenibilidad:

- La bodega se compromete a llevar a cabo sus actividades cumpliendo con las leyes, normas éticas y ambientales, cumpliendo con las expectativas de los clientes.
- La bodega se desarrolla adoptando un sistema de crecimiento y operaciones orientado a la creación de valor para sus miembros, a través de la búsqueda de objetivos de solidez financiera y rentabilidad en una visión de largo plazo, teniendo en cuenta a los proveedores locales y promoviendo iniciativas dirigidas a la comunidad.
- Se compromete a crear un ambiente de trabajo sereno poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.

# Código Ético

Principios principales:

- Evitar cualquier tipo de discriminación
- Garantizar la igualdad de oportunidades
- Garantizar las libertades sindicales
- Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo
- No se tolera ni apoya ninguna forma de trabajo infantil, formas ilegales de contratación y organización del trabajo, el trabajo forzado y la trata de personas, prácticas y comportamientos inaceptables, castigos físicos y mentales, abusos físicos y verbales, intimidación, acoso laboral, acoso sexual, amenazas y trato inhumano



# Política Anticorrupción

La COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA apoya la lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

- Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar los siguientes principios anticorrupción dentro de nuestra esfera de influencia:
- No influir sobre la voluntad u objetividad de personas ajenas a la empresa para obtener algún beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas no éticas y/o contrarias a la Ley aplicable.
- No realizar ni ofrecer, de forma directa o indirecta, ningún pago, o cualquier otro beneficio o ventaja a cualquier persona física con la intención de que éstas abusen de su influencia, real o aparente, para obtener de cualquier autoridad, entidad, pública o privada, cualquier negocio u otra ventaja. No es posible aceptar regalos por importe mayor de 200 €
- No utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
- Promover e incentivar entre sus socios, proveedores, contratistas y empresas colaboradoras el conocimiento de esta política y la adopción de pautas de comportamiento consistentes con la misma.
- Prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se realizan negocios, con el fin de prevenir y evitar la realización de blanqueo de capitales provenientes de actividades delictivas o ilícitas.
- Reflejar fielmente y de forma adecuada todas las actuaciones, operaciones, y transacciones de la empresa en los registros y sistemas de la misma.
- Actuar bajo el principio de transparencia de la información, reportando todas las actuaciones, operaciones y transacciones de la Empresa de manera veraz, clara y contrastable.
- Nos comprometemos a hacer de estos principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra empresa.



# Auditorías

Cada año se realiza una auditoría interna del sistema de calidad y sostenibilidad implantado en base a todos los requisitos de la norma EQUALITAS, realizándose este año durante el mes abril de 2023, sobre la edición 4, última edición vigente.

En esta última auditoría, como en años anteriores, se realizó una prueba de trazabilidad, sobre un vino seleccionado.

Según el informe, la cooperativa demuestra una vez más que ha entendido el espíritu de la norma y ha interpretado y aplicado correctamente los nuevos requisitos de la nueva versión, demostrando una autonomía y competencia considerables. Se indicaron en el informe algunas observaciones de mejora, que ya han sido tenidas en cuenta.

El organismo de certificación de tercera parte es CSQA Certificazioni, un organismo italiano acreditado para este régimen.

# 4. Buenas prácticas de bodega y embotellado



**CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS**  
Controles de producto en etapas críticas del proceso de producción, trazabilidad



**ASPECTOS TECNOLÓGICOS**  
Uso de tecnologías modernas de procesamiento de productos para aumentar la calidad



**HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**  
Plan de limpieza e higiene de los equipos y espacios de la bodega

**ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES**  
Orujo en la destilería, seguimiento continuo del consumo electricidad y agua

# Reducción de Indicadores de Sostenibilidad

- **En cuanto a producción:**

Se ha visto disminuido un -18,51%

- **En cuanto a Consumo Electrico:**

Se ha visto Disminuido un -6 %

- **En cuanto a Consumo de Agua:**

Se ha visto disminuido un -12 %

- **En cuanto a Consumo de producto Enologico**

Se ha Visto disminuido un -11 %

- **En cuanto a Consumo de Producto de Limpieza**

Se ha Mantenido debido a los mismos protocolos de limpieza que existian ya en la campaña anterior y que vienen dando buenos resultados.

# Reducción Cantidad de Residuos y Reciclaje

- En cuanto a producción de residuos que la empresa Genera los más destacados son:
- Aguas Residuales con destino a depuradora
- Residuos peligrosos como el plástico contaminado, aceites y grasas que tienen como destino la empresa externa encargada de su reciclado.
- Los Subproductos como orujos y lias que tienen como destino la alcoholera para destilar.
- Y Iso RSU Como papel o vidrio que se gestionan a traves de la mancomunidad Consermancha.
- Como se puede observar la cooperativa no tira ningun residuos sin tratar todo tiene una segunda vida



## 5. Buenas Prácticas Sociales

### TRABAJADORES

- Análisis de personal
- Evaluación de la satisfacción del personal
- Código ético y cumplimiento de convenios y legislación laboral
- Evaluación de la satisfacción del personal
- Prevención de Riesgos Laborales

### FORMACIÓN

- Plan de formación
- Horas de formación por persona en un año



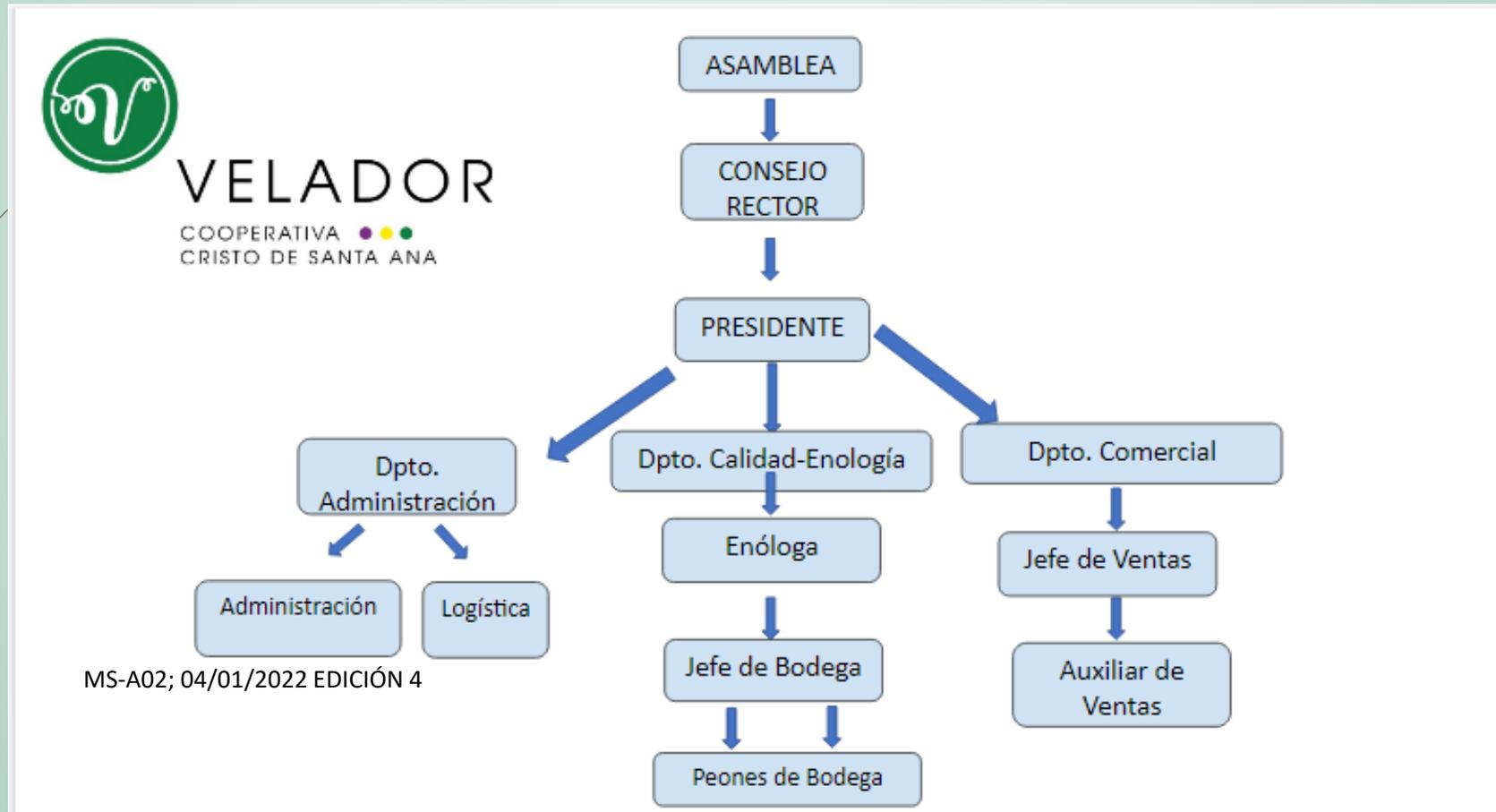
### TIERRA Y CULTURA

- Cuestionario de vecindario
- Donaciones de dinero o producto
- Proyecto con fundaciones de redes globales
- Visitas de escolares
- Uso de medios sociales para comunicarse

Mantenemos un acuerdo de colaboración con la Global Nature Foundation, una fundación cuyo objetivo es la preservación de la naturaleza de la mejor manera posible, esto incluye importantes políticas ecológicas.



# NUESTRA ORGANIZACIÓN: ORGANIGRAMA



# TRABAJADORES: análisis de género, edad y contratos



6 (33%)



12 (66%)

TIPO DE CONTRATO

INDEFINIDO



3 (37%) 5 (63%)

FIJO-DISCONTINUO



9 (90%) 1 (10%)

EDAD MEDIA TOTAL DE LOS EMPLEADOS



34 AÑOS



28 AÑOS

# TRABAJADORES

Datos 2021

## COMPROMISO CON LA IGUALDAD

CAMPAÑA	PLANTILLA COMPLETA	PERSONAL INDEFINIDO
2020-2021	 12  6 (33%)	 5  4 (44%)
2021-2022	 12  6 (33%)	 3  5 (63%)

El porcentaje de mujeres en la empresa se ha mantenido teniendo en cuenta toda la plantilla, principalmente porque los trabajadores que han abandonado la coop. son hombres.

Si nos fijamos sólo en el personal permanente, las mujeres en esta última campaña, han aumentado en un 19% .

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

- Durante 2022 se han pasado dos encuestas, en Enero y en Abril, tras imponer la necesidad de justificar las respuestas negativas y proponer acciones de mejora,

## ¿ESTÁS SATISFECHO CON TU TRABAJO?



Enero 2022

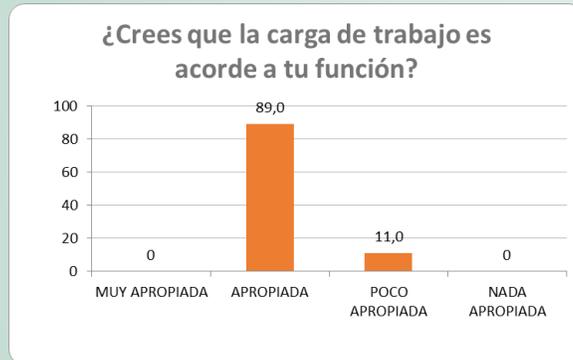


Marzo 2023

El nivel de satisfacción respecto al trabajo se mantiene en el nivel alto/muy alto.

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

¿Cómo es la carga de trabajo respecto al cargo o función?



Enero 2022



Marzo 2023

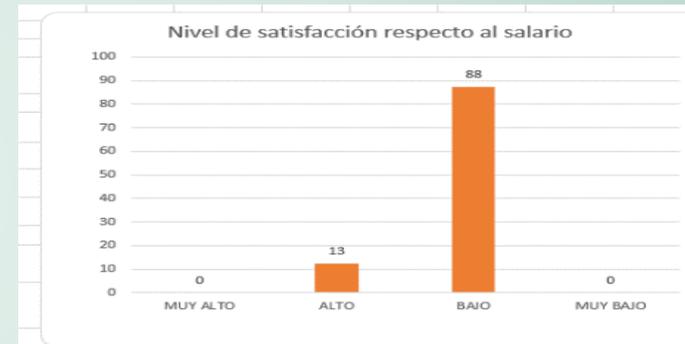
La satisfacción en cuanto a la carga de trabajo en general es apropiada salvo un 13 % que considera que no lo es.

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

¿Cómo es el nivel de satisfacción respecto a tu salario?



enero 2022



Marzo 2023

La satisfacción en cuanto al salario percibido un 88 % alega que el nivel de vida ha subido y los salarios no

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

¿Existen oportunidades de Crecimiento?



enero 2022

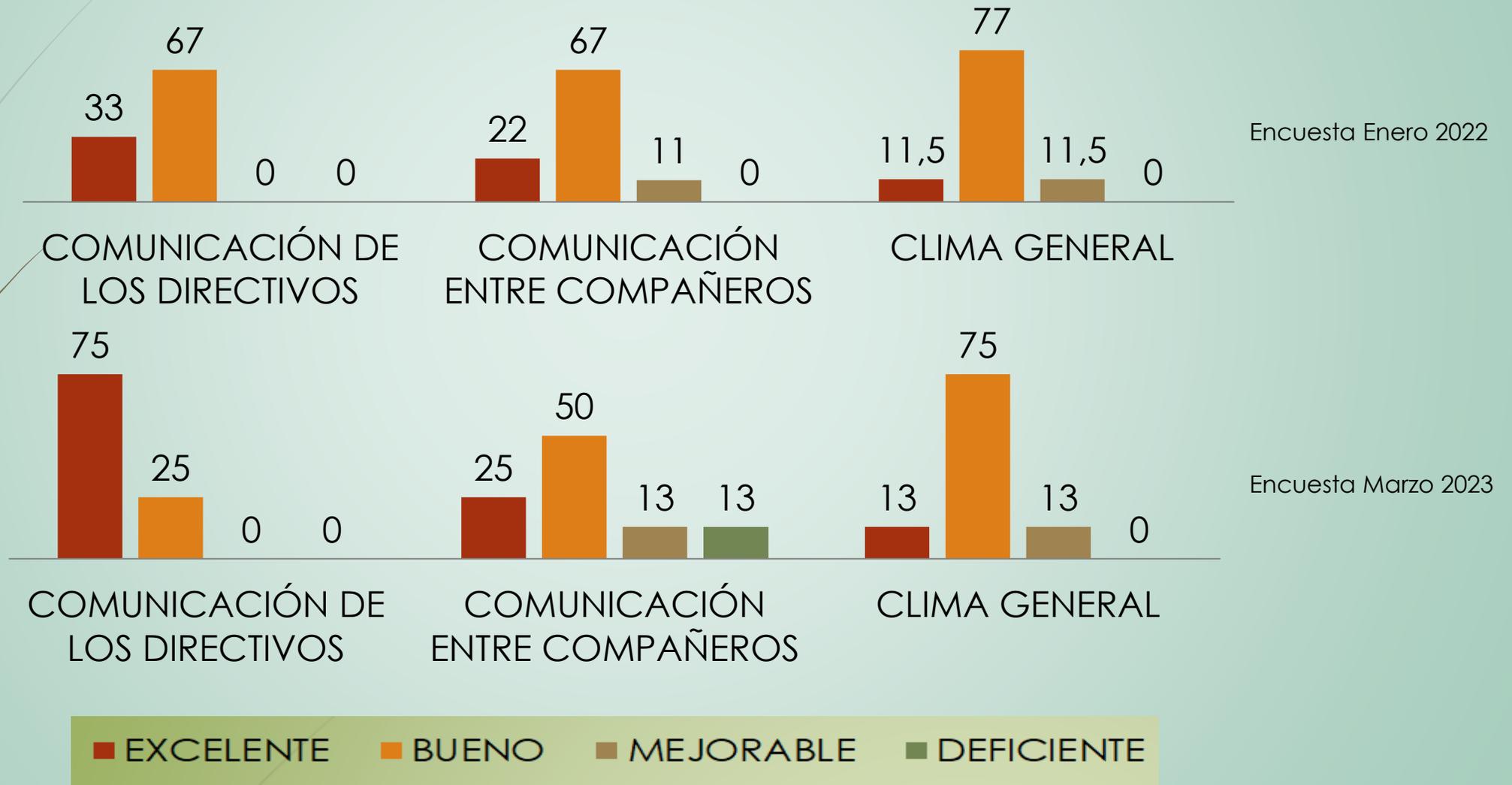


Marzo 2023

El 100 % de los trabajadores consideran que pueden crecer profesionalmente.

# TRABAJADORES

## CUESTIONARIO COMUNICACIÓN Y CLIMA DE LA EMPRESA



# FORMACIÓN

## HORAS DE FORMACIÓN

CAMPAÑA	2019-2020	2020-2021	2021-2022
ENÓLOGA	71,5	37	66
PERSONAL DE TRABAJO EVENTUAL (Laboratorio)	6,4	6,31	9,25
PERSONAL DE BODEGA INDEFINIDO (Valor medio)	35,5	17	70
ADMINISTRACION INDEFINIDOS (Valor medio)	42	28,75	40,5

CAMPAÑA	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Total de horas de formación	423,5	224,5	464
Trabajadores que han recibido formación	19	18	18
Media horas de formación/trabajador formado	22,3	12,47	25,77
Media horas de formación/ total de trabajadores	20,17	12,47	25,77

# ACCIDENTES LABORALES

	2022	2021	2020	2019	2018
Accidentes de trabajo con baja	1	1	0	1	2
Accidentes de trabajo sin baja	0	2	0	2	3
Enfermedades profesionales con baja	0	0	0	0	0
Enfermedades profesionales sin baja	0	0	0	0	0
Recaídas AT con baja	0	0	0	0	0
Bajas por Contingencias Comunes	5	12	0	0	0
Bajas por COVID - 19	2	0	3	0	0

# ACCIDENTES LABORALES

2022

ÍNDICE FRECUENCIA ACCIDENTES LABORALES		
A		1
B		20182
C = A/B*106		49,55

2023

ÍNDICE FRECUENCIA ACCIDENTES LABORALES		
A		0
B		5764
C = A/B*106		0

2022

ÍNDICE GRAVEDAD ACCIDENTES LABORALES		
A (A1+A2+A3)	A1	0
	A2	0
	A3	0
B		20182
C = A/B*1000		0,49

2023

ÍNDICE GRAVEDAD ACCIDENTES LABORALES		
A (A1+A2+A3)	A1	0
	A2	0
	A3	0
B		5764
C = A/B*1000		0

# TIERRA Y CULTURA: relaciones con los vecinos

AÑO 2021

CUESTIONARIO PARA EL VECINDARIO		
Pregunta	Respuestas	Resultados %
La cooperativa durante el año crea molestia para su vida diaria	NUNCA	25
	RARAS VECES	50
	FRECUENTEMENTE	0
	SIEMPRE	0
Como considera la iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas/ patrocinadas por la cooperativa	INSUFICIENTE	25
	BASTANTE	25
	BUENO	25
	EXCELENTE	25
La cooperativa está atenta a las necesidades de la comunidad	NO	0
	POCO	25
	BASTANTE	25
	AMPLIAMENTE	50



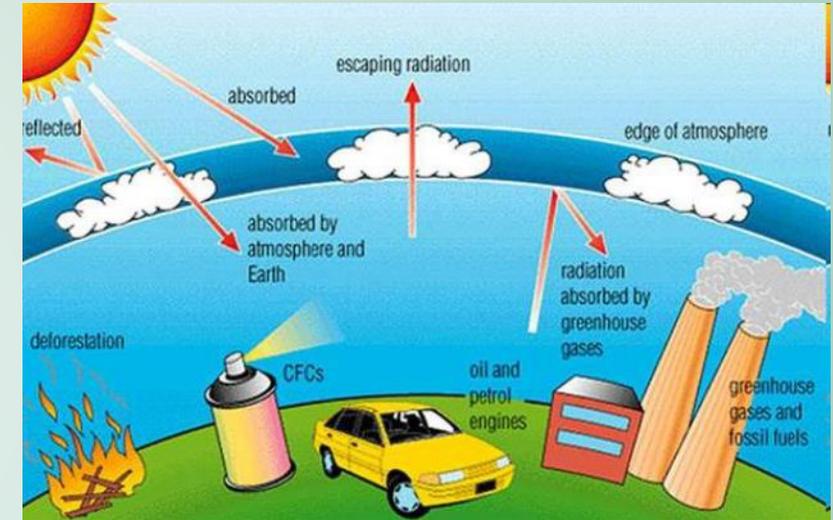
## 7. Buenas Prácticas Económicas

- ▶ Balance económico certificado por un organismo independiente.
- ▶ Control del consumo de agua, energía, productos enológicos, y detergentes.
- ▶ Reunión anual entre el presidente y los trabajadores.
- ▶ Aumento de las competencias internas mediante una formación específica.

# 8. Huella de Carbono

Los gases de efecto invernadero (GEI) son probablemente la principal causa del aumento de la temperatura del planeta:

- Dioxido de carbono (CO<sub>2</sub>)
- Metano (CH<sub>4</sub>)
- Oxido nitroso (N<sub>2</sub>O)
- Hidrofluorocarbonos (HFC)
- Perfluorocarbonos (PFC)
- Hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>)
- Vapor de agua
- Ozono



La capacidad **de crear el efecto invernadero** varía según el tipo de gas (GreenHouse Gas, GHG) y se denomina "potencial de calentamiento global" (GWP) de cada gas.

Cada gas tiene su propia capacidad de efecto invernadero.

La capacidad de efecto invernadero de un gas puede transformarse en la cantidad equivalente de CO<sub>2</sub> que genera el mismo efecto invernadero.

Sector	Índice de producto	kg CO <sub>2</sub> e*
Bodega	1L vino vinificado	0,26
Comercial	1 btg. 0,75L	1,99

Datos cosecha 2019-2020

# 9. Huella de Agua

La huella hídrica es la herramienta para cuantificar los impactos ambientales relacionados con el agua.

La huella hídrica de un individuo, una comunidad o una empresa, analizada según el análisis del ciclo de vida (ISO 14040:2006 y 14044:2006) y consistente con los criterios de la ISO 14046:2014, estima los impactos en varios indicadores para describir los efectos de nuestras actividades con el mayor detalle posible.

El cálculo de la Huella Hídrica implica la cuantificación de los impactos y consumos relacionados tanto con el agua directamente utilizada para producir el producto en cuestión como con los consumos y contaminaciones indirectas derivadas de la producción de materias primas e insumos utilizados para producir el producto en estudio.

Water Scarcity

Aquatic acidification

Aquatic ecotoxicity

Human Toxicity

Aquatic eutrophication



Impact category	Unit	Total
Water use	m3	3.77E+07
Aquatic acidification	kg SO2 eq	1.44E+04
Freshwater eutrophication	kg P eq	6.92E+02
Human toxicity, cancer	cases	2.23E-01
Human toxicity, non cancer	cases	4.16E+00
Freshwater Ecotoxicity	PAF.m3.day	4.47E+10

Datos cosecha 2019-2020



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

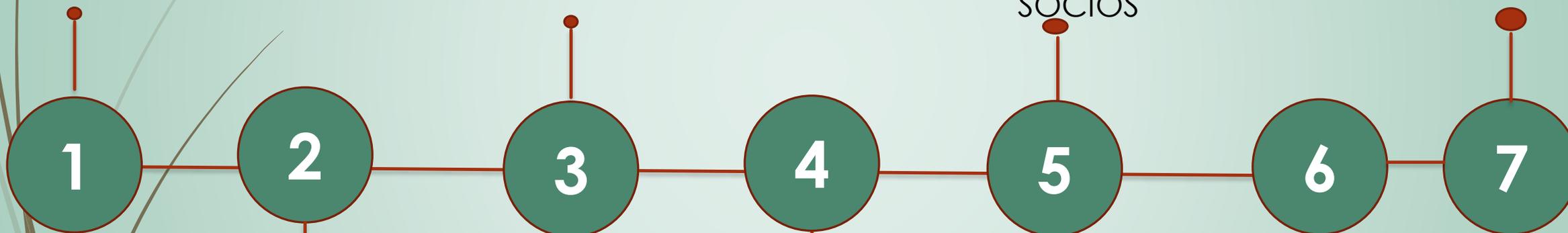
## OBJETIVOS 2022-2023

LIMITAR POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

CRECIMIENTO ECONÓMICO

MEJORAR SERVICIO A SOCIOS

Incremento de calidad en los vinos



1

2

3

4

5

6

7

FORMACIÓN

(Mantener el nivel de formación Actual de los trabajadores)

CREAR UN AMBIENTE DE TRABAJO ADECUADO

Modernización y Ampliación

- Almazara
- Lavadero
- Tienda



# RECOMENDACIONES DEL 2021 CUMPLIDAS EN 2022

- Recogida de datos sobre el consumo de energía poniendo contadores de cada sección de la cooperativa
- Nivel de formación para todos los trabajadores en función de su puesto de trabajo
- Crecimiento económico incluyendo la marca velador en el proyecto Campo y alma para la promoción de productos de Castilla La Mancha.
- Ambiente de trabajo adecuado.
- Mejora de servicios a los socios como venta de ADBLUE En la tienda de la cooperativa y la inclusión en el surtidor de GASOLEO PROFESIONAL
- Todos estos objetivos que estaban marcados para cumplir en 2022 se han realizado y han sido auditados por la norma EQUALITAS.

# INVERSIONES 2022-2023

ACTIVIDAD	INVERSIÓN (€)	FINALIZADO	FECHA PREVISTA FIN
Mejora de los aseos de las oficinas, incluyendo vestuarios y comedor para el personal.	20.346,15 €	SI	FINALIZADO EN MARZO DE 2023
Incorporar el suministro de ADBLUE y gasoil industrial en la oferta del surtidor.	Trámite administrativo realizado por Trabajador de la Empresa (Jesús Oliver) Fondos propios de la Cooperativa	SI	FINALIZADO EN ENERO DE 2023
Mejora y Adecuación de Patio de Almazara Adaptándose a las demandas de los Socios.	109.325 €	No	Octubre 2023
Instalación de Puntos de Control de movimientos y Trazabilidad en sus instalaciones Industriales. A través de Dcoop. Para instalación de Barras de Control de Matriculas.	5.000 €	NO	Octubre 2023
Se mantendría el aspirador, la caldera de gasóleo, el descalcificador, el declorador y los depósitos de almacenamiento de agua descalcificada  Opción 1: 1 aspirador + 3 pistolas con alta presión y función espuma + carpa-techo en la zona de las aspiradoras.  Opción 2: 1 aspirador + 2 pistolas con alta presión y función espuma + 1 túnel lavado-secado + carpa-techo en la zona de las aspiradoras.	33.000 €/ 75.000 €	No	Octubre 2023
Ampliación de Tienda para aumentar suministros de venta para socios y Clientes.	32.564,03 €	NO	Diciembre 2023
Aumento en la calidad de los vinos, Recibir premios en recompensa a la calidad de los vinos elaborados	-	En constante progreso	Abierta en sucesivos años

# Mejoras Realizadas, Objetivos Cumplidos...



Reconocimiento  
a la Calidad de  
los Vinos



Instalación de  
Placas Solares



Remodelación de  
Aseos y Comedor



# COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA



Para cualquier información o aclaración no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.



## DIRECCIÓN

Carretera Herencia S/N  
45730, Villafranca de los  
Caballeros, Toledo

## CONTACTOS

Teléfonos: (+34) 926 578 022  
Fax: No dispone

## E-MAIL

[info@velador.es](mailto:info@velador.es)