

**COOPERATIVA CRISTO DE  
SANTA ANA  
BALANCE DE SOSTENIBILIDAD  
2022-2023**



# SUMARIO

01. Información general:  
historia, socios  
y productos

02.  
Sostenibilidad

03. Garantía de  
Calidad

04. Buenas  
prácticas de  
Bodega y  
Embotellado

05. Buenas  
prácticas  
Sociales

06. Buenas  
prácticas  
Económicas

07. Huella de  
Carbono y de  
Agua

08. Objetivos

# NUESTRA HISTORIA

Se fundó en 1961 gracias al empeño de un pequeño grupo de agricultores preocupados por la falta de oportunidades justas para elaborar y comercializar sus uvas, dado que la mayoría de bodegas privadas existentes en la comarca establecían unos precios injustos, haciendo incluso que algunos años se quedaran las uvas en el campo por los excesos de producción. El grupo de socios fundadores fue creciendo y la Cooperativa obtenía cada vez mejores resultados.

Así, en 2004 se decide fusionar con otra cooperativa vitivinícola de la localidad, la entonces llamada San Isidro con también años de experiencia en el sector.

También en 2004 la Cooperativa Cristo de Santa Ana se une a uno de los mayores grupos de comercialización del vino, la cooperativa de segundo grado BACO, Bodegas Asociadas Cooperativas (DCOOP actualmente), con el objetivo de mejorar la comercialización del vino y el mosto.

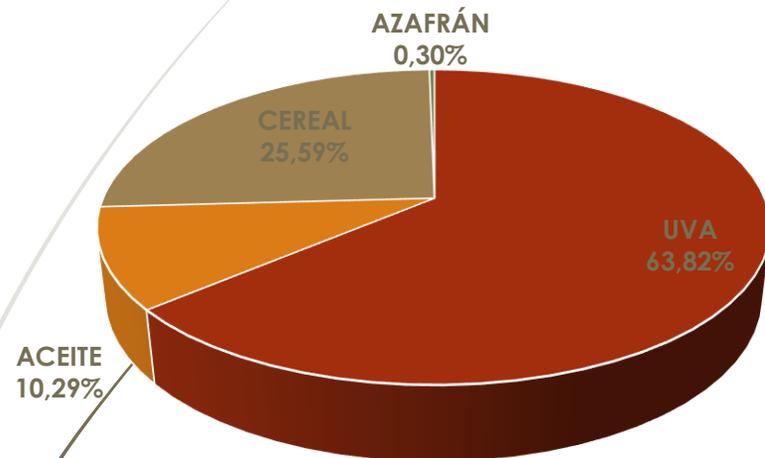
En 2011 la Cooperativa celebra su 50 aniversario. En 2018 la cooperativa recibe los primeros premios de calidad en los vinos embotellados Airén y Chardonnay. Manteniendo la calidad y mejorando cada día, en 2019 nuevamente se consiguieron premios con el Airén, Chardonnay y como novedad en el Tempranillo.

En los últimos tiempos la cooperativa está apostando por el cultivo ecológico de todos los productos con los que cuenta, estando el 20 % de sus socios en producción ecológica frente al 80 % de socios aún en conversión o en cultivo convencional.

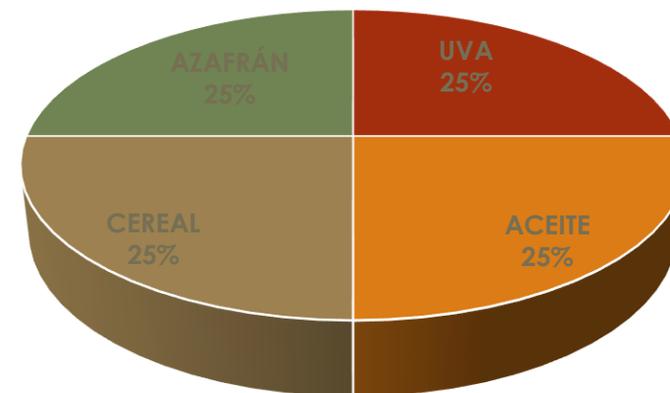


# NUESTROS PRODUCTOS

% PRODUCTO EN FUNCIÓN DE LOS KG PRODUCIDOS



% FACTURACIÓN DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS



PRODUCTO	2022-2023
UVA	7.098.880
ACEITE	1.168.851
CEREAL	2.847.057
AZAFRAN	31.186
TOTAL	11.145.974

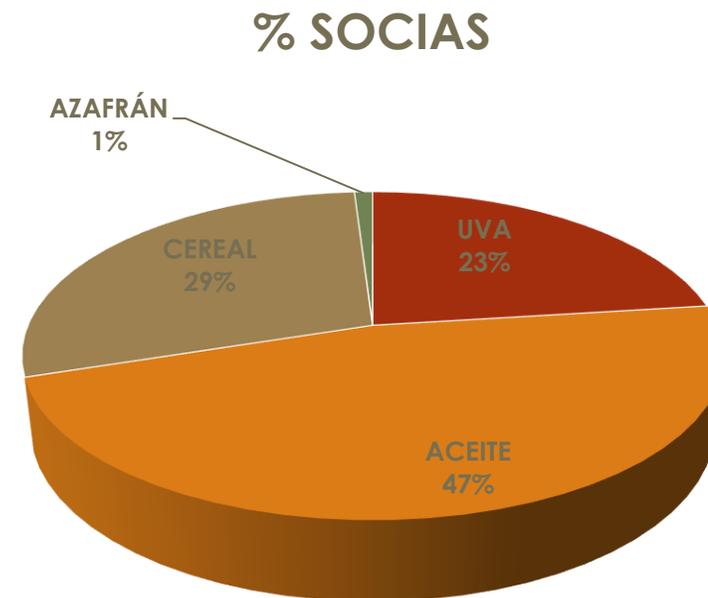
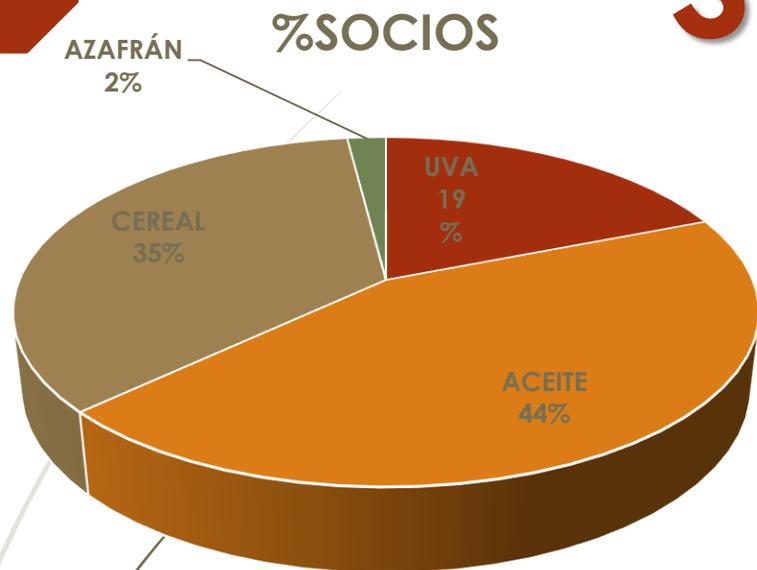
# SOCIOS

CAMPAÑA 2022-2023	UVA	ACEITE	CEREAL	AZAFRÁN	TOTAL
Nº HOMBRES	70	162	132	4	368
Nº MUJERES	60	124	76	4	264
Nº EMPRESAS	8	9	9	1	27
Nº COOPERATIVA S	1	3	1	1	6
% HOMBRES	50%	54%	60%	40%	55%
%MUJERES	43%	42%	35%	40%	40%
% EMPRESAS	6%	9%	4%	10%	4%
% COOPERATIVA	1%	1%	1%	10%	1%
TOTAL	139	298	218	10	665

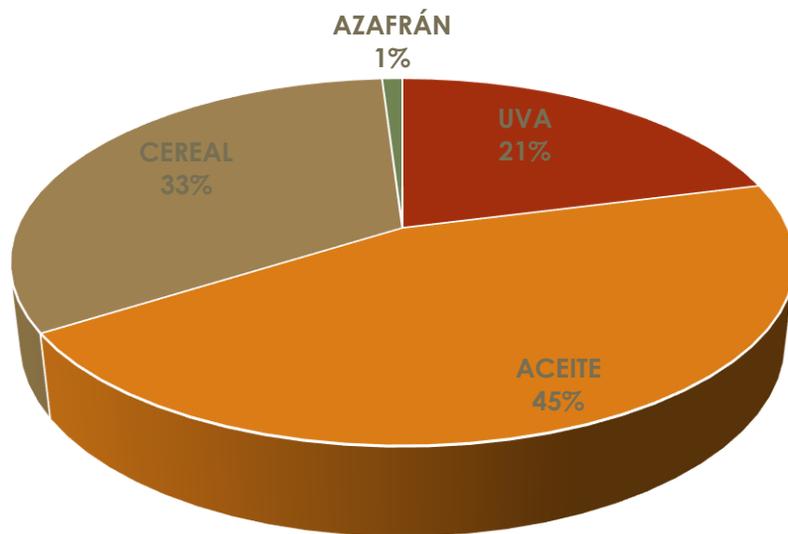


Datos a 31/01/2023

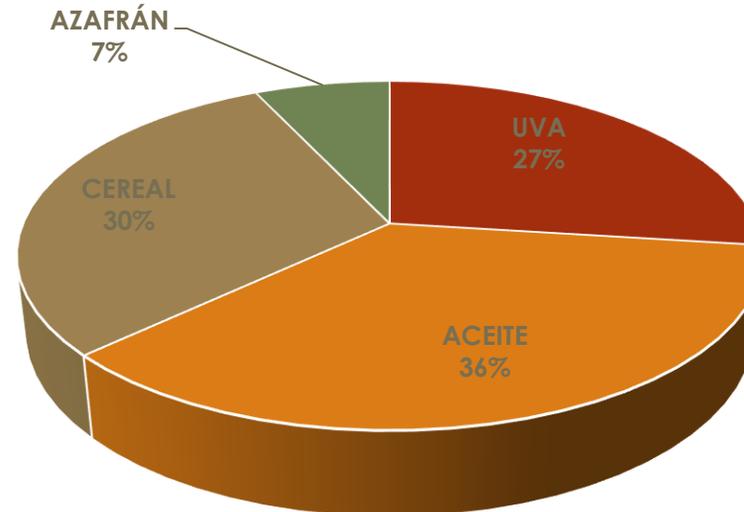
# SOCIOS



**% SOCIOS EN FUNCIÓN DEL PRODUCTO**



**%OTROS SOCIOS**





## 2. SOSTENIBILIDAD

"La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

GRO HARLEM BRUNDTLAND

# SOSTENIBILIDAD

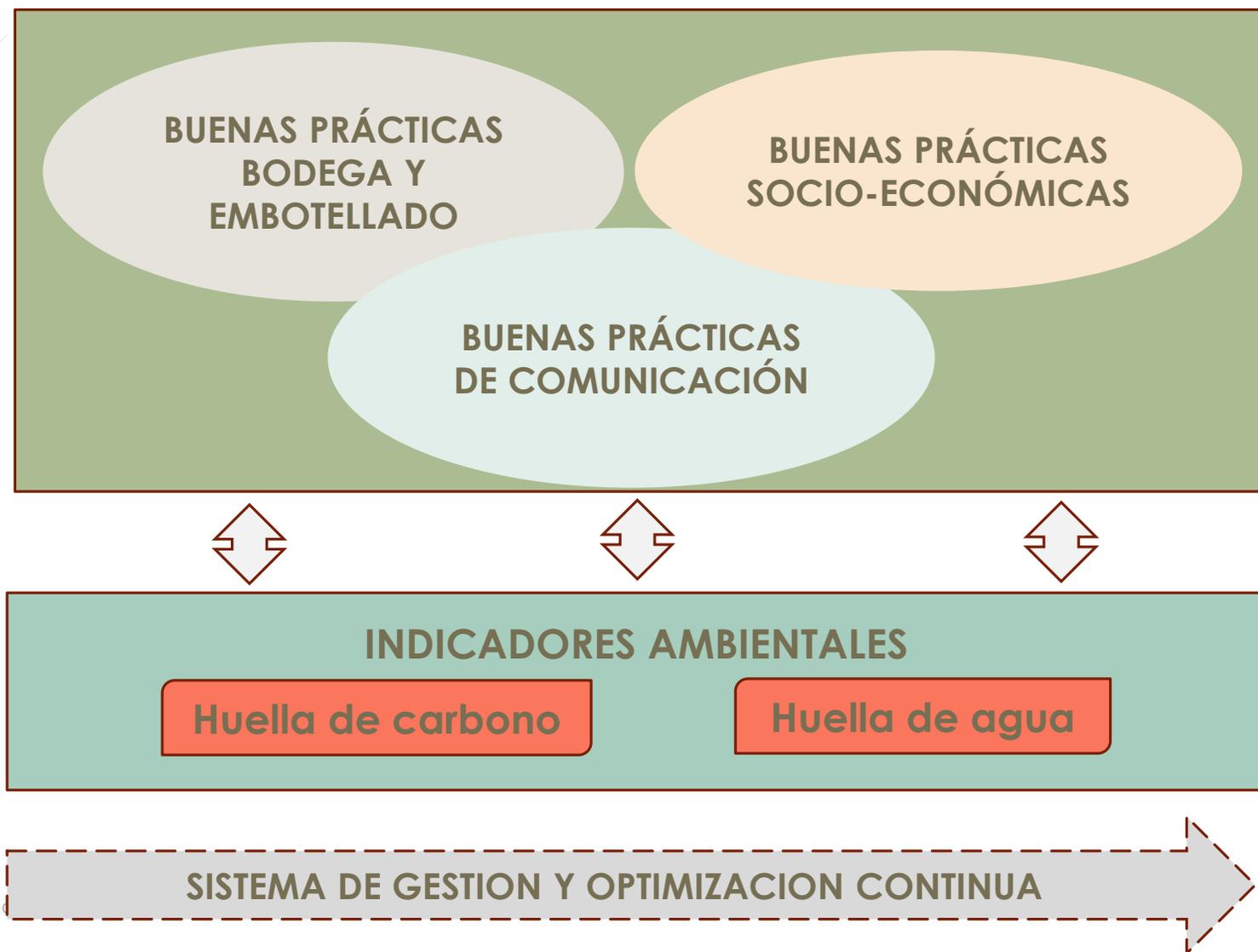


La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

Cooperativa VELADOR COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA ha decidido certificar, según la norma EQUALITAS, la ORGANIZACIÓN de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la uva a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado.



## LOS REQUISITOS DE LA NORMA EQUALITAS APLICABLES A NUESTRA EMPRESA



# Garantía de Calidad



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Garantía de Calidad

## SOCIOS Y PROVEEDORES

Sensibilización de los socios y proveedores, suministros de gasóleo y venta de ferretería para los socios, servicio de contratación de seguros agrarios, asesoramiento sobre productos fitosanitarios

## POLÍTICAS Y OBJETIVOS

Definición de objetivos, indicadores, monitoreo de los principales consumos

## PRODUCTO

Información de productos y procesos, trazabilidad y gestión de no conformidades

## AUDITORÍAS Y REVISIONES

Auditorías internas realizadas por personal cualificado, revisiones anuales del sistema de gestión

# Política de Sostenibilidad

Principios principales de la política de sostenibilidad:

- La bodega se compromete a llevar a cabo sus actividades cumpliendo con las leyes, normas éticas y ambientales, cumpliendo con las expectativas de los clientes.
- La bodega se desarrolla adoptando un sistema de crecimiento y operaciones orientado a la creación de valor para sus miembros, a través de la búsqueda de objetivos de solidez financiera y rentabilidad en una visión de largo plazo, teniendo en cuenta a los proveedores locales y promoviendo iniciativas dirigidas a la comunidad.
- Se compromete a crear un ambiente de trabajo sereno poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.

# Código Ético

## Principios principales:

Evitar cualquier tipo de discriminación

Garantizar la igualdad de oportunidades

Garantizar las libertades sindicales

Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo

No se tolera ni apoya ninguna forma de trabajo infantil, formas ilegales de contratación y organización del trabajo, el trabajo forzado y la trata de personas, prácticas y comportamientos inaceptables, castigos físicos y mentales, abusos físicos y verbales, intimidación, acoso laboral, acoso sexual, amenazas y trato inhumano



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

# Política Anticorrupción

La COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA apoya la lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

- ▶ Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar los siguientes principios anticorrupción dentro de nuestra esfera de influencia:
- ▶ No influir sobre la voluntad u objetividad de personas ajenas a la empresa para obtener algún beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas no éticas y/o contrarias a la Ley aplicable.
- ▶ No realizar ni ofrecer, de forma directa o indirecta, ningún pago, o cualquier otro beneficio o ventaja a cualquier persona física con la intención de que éstas abusen de su influencia, real o aparente, para obtener de cualquier autoridad, entidad, pública o privada, cualquier negocio u otra ventaja. No es posible aceptar regalos por importe mayor de 200 €
- ▶ No utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
- ▶ Promover e incentivar entre sus socios, proveedores, contratistas y empresas colaboradoras el conocimiento de esta política y la adopción de pautas de comportamiento consistentes con la misma.
- ▶ Prestar especial atención a aquellos supuestos en que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se realizan negocios, con el fin de prevenir y evitar la realización de blanqueo de capitales provenientes de actividades delictivas o ilícitas.
- ▶ Reflejar fielmente y de forma adecuada todas las actuaciones, operaciones, y transacciones de la empresa en los registros y sistemas de la misma.
- ▶ Actuar bajo el principio de transparencia de la información, reportando todas las actuaciones, operaciones y transacciones de la Empresa de manera veraz, clara y contrastable.
- ▶ Nos comprometemos a hacer de estos principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra empresa.

Buenas prácticas de bodega y embotellado



# Buenas prácticas de bodega y embotellado



**CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS**  
Controles de producto en etapas críticas del proceso de producción, trazabilidad



**ASPECTOS TECNOLÓGICOS**  
Uso de tecnologías modernas de procesamiento de productos para aumentar la calidad



**HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**  
Plan de limpieza e higiene de los equipos y espacios de la bodega

**ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES**  
Orujo en la destilería, seguimiento continuo del consumo electricidad y agua

# Reducción de Indicadores de Sostenibilidad

➤ **En cuanto a producción:**

Ha disminuido un -36,47%

➤ **En cuanto a Consumo Electrico:**

Ha Aumentado debido al coste de la energía un 5,63 %

➤ **En cuanto a Consumo de Agua:**

Ha visto disminuido un -10 %

➤ **En cuanto a Consumo de producto Enologico**

Debido al Aumento de la expedición de vino filtrado.

➤ **En cuanto a Consumo de Producto de Limpieza**

Ha visto disminuido en un -14 %

# Reducción Cantidad de Residuos y Reciclaje

En cuanto a producción de residuos que la empresa Genera los más destacados son:

- Aguas Residuales con destino a depuradora
- Residuos peligrosos como el plástico contaminado, aceites y grasas que tienen como destino la empresa externa encargada de su reciclado.
- Los Subproductos como orujos y lias que tienen como destino la alcoholera para destilar.
- Y Iso RSU Como papel o vidrio que se gestionan a traves de la mancomunidad Consermancha.

**Como se puede observar la cooperativa no tira ningun residuos sin tratar todo tiene una segunda vida.**

# Buenas prácticas Sociales



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Buenas Prácticas Sociales

## TRABAJADORES

- Análisis de personal
- Evaluación de la satisfacción del personal
- Código ético y cumplimiento de convenios y legislación laboral
- Evaluación de la satisfacción del personal
- Prevención de Riesgos Laborales

## FORMACIÓN

- Plan de formación
- Horas de formación por persona en un año

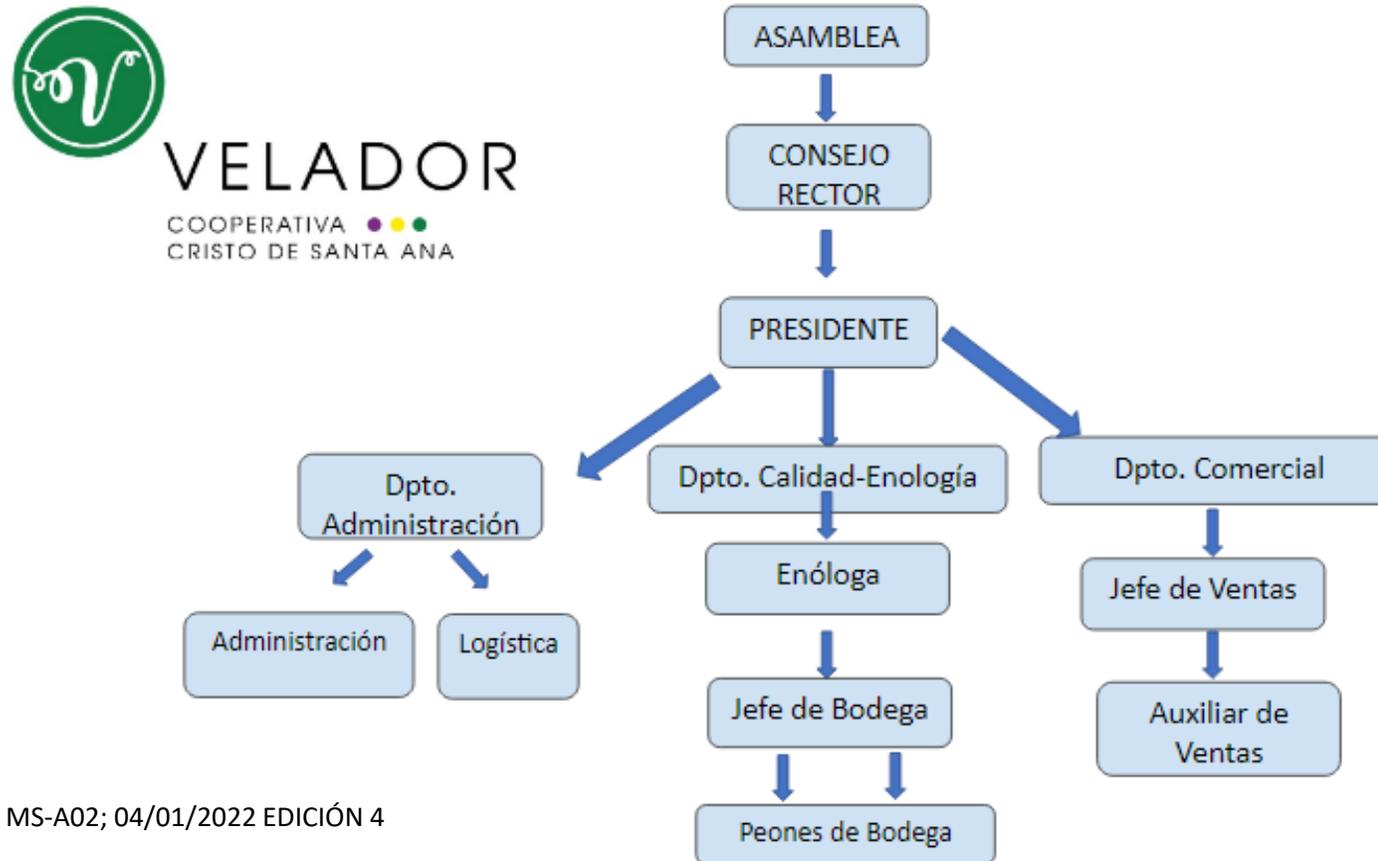


## TIERRA Y CULTURA

- Cuestionario de vecindario
- Donaciones de dinero o producto
- Proyecto con fundaciones de redes globales
- Visitas de escolares
- Uso de medios sociales para comunicarse

Mantenemos un acuerdo de colaboración con la Global Nature Foundation, una fundación cuyo objetivo es la preservación de la naturaleza de la mejor manera posible, esto incluye importantes políticas ecológicas.

# NUESTRA ORGANIZACIÓN: ORGANIGRAMA



# TRABAJADORES: análisis de género, edad y contratos



6 (37,5%)



10 (62,5 %)



INDEFINIDO

EVENTUAL



3 (50%)



3 (50%)



7 (70%)



3 (30%)



42 AÑOS



30,1 AÑOS

# TRABAJADORES

## COMPROMISO CON LA IGUALDAD

CAMPAÑA

PLANTILLA COMPLETA

PERSONAL INDEFINIDO

2022-2023



4



5



4



4

2023-2024



10



6



3



3

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

► Durante 2024 se ha pasado la encuesta anual, en Enero

## ¿ESTÁS SATISFECHO CON TU TRABAJO?



Enero 2024

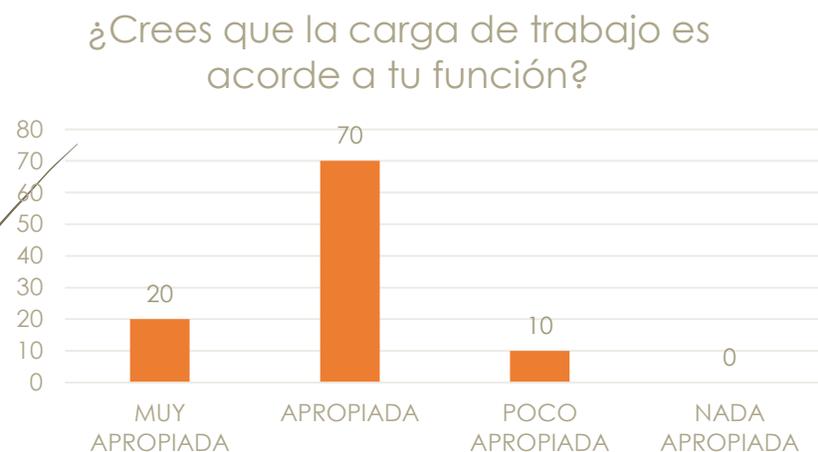


Marzo 2023

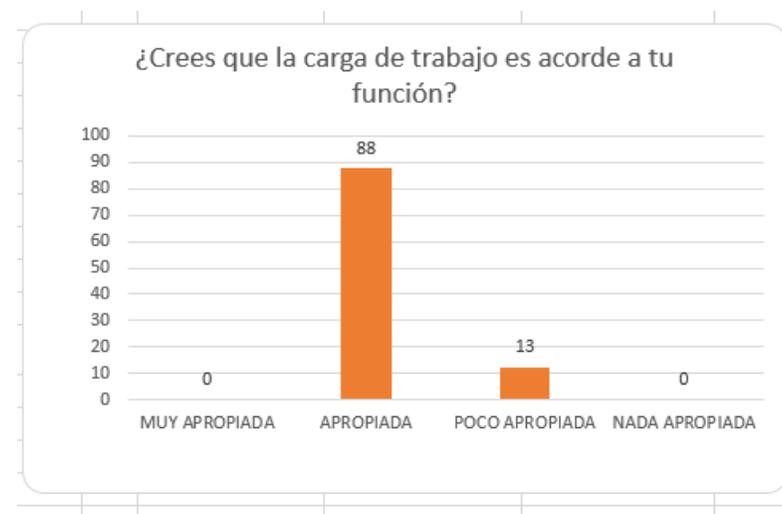
El nivel de satisfacción respecto al trabajo se mantiene en el nivel alto/muy alto.

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

¿Cómo es la carga de trabajo respecto al cargo o función?



Enero 2024



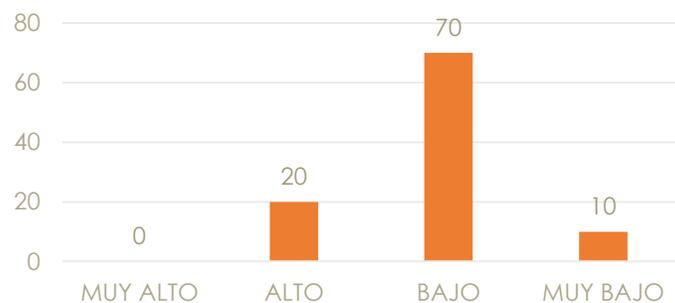
Marzo 2023

La satisfacción en cuanto a la carga de trabajo en general es apropiada salvo un 10 % que considera que no lo es.

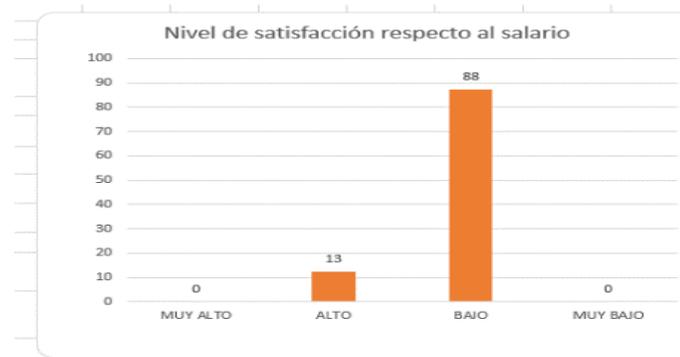
# TRABAJADORES: satisfacción del personal

¿Cómo es el nivel de satisfacción respecto a tu salario?

Nivel de satisfacción respecto al salario



Enero 2024

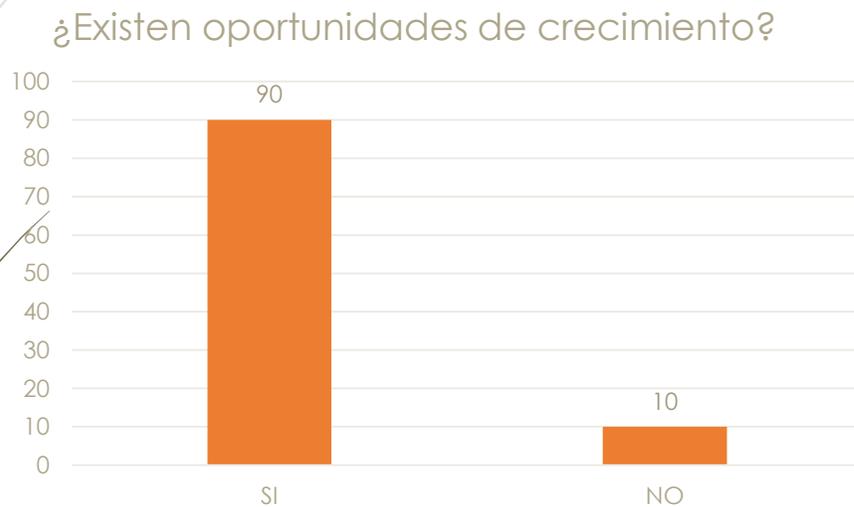


Marzo 2023

La satisfacción en cuanto al salario percibido un 80 % alega que el nivel de vida ha subido y los salarios no.

# TRABAJADORES: satisfacción del personal

## ¿Existen oportunidades de Crecimiento?



Enero 2024

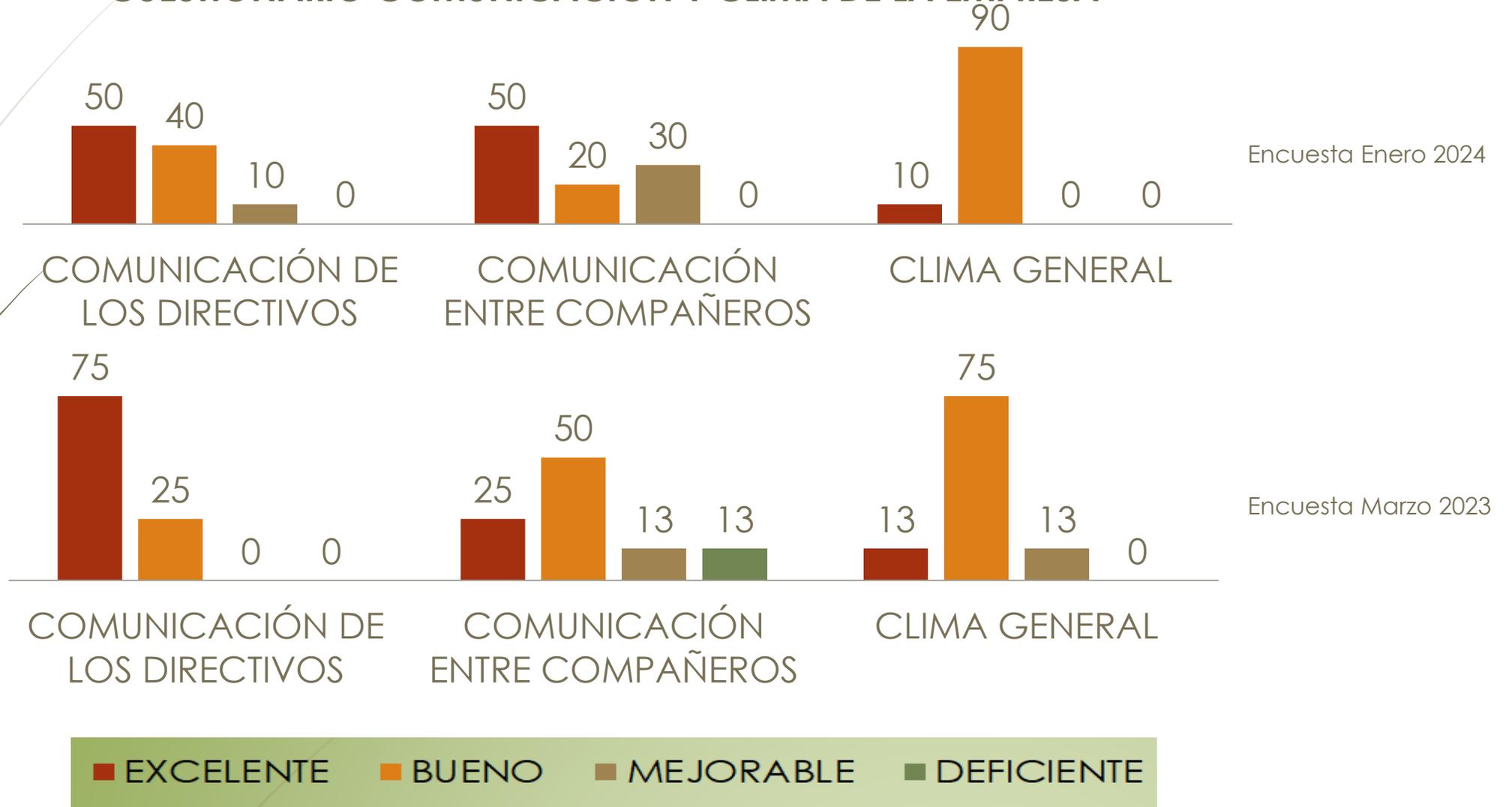


Marzo 2023

El 90 % de los trabajadores consideran que pueden crecer profesionalmente.

# TRABAJADORES

## CUESTIONARIO COMUNICACIÓN Y CLIMA DE LA EMPRESA



# FORMACIÓN

## HORAS DE FORMACIÓN

CAMPAÑA	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
ENÓLOGA	71,5	37	66	68
PERSONAL DE TRABAJO EVENTUAL (Laboratorio)	6,4	6,31	9,25	4
PERSONAL DE BODEGA INDEFINIDO (Valor medio)	35,5	17	70	46
ADMINISTRACION INDEFINIDOS (Valor medio)	42	28,75	40,5	34,5

CAMPAÑA	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Total de horas de formación	423,5	224,5	464	98
Trabajadores que han recibido formación	19	18	18	14
Media horas de formación/trabajador formado	22,3	12,47	25,77	7
Media horas de formación/ total de trabajadores	20,17	12,47	25,77	7

"Cualquier persona que deja de aprender se vuelve viejo, ya sea a los veinte o a los ochenta.  
Cualquier persona que sigue aprendiendo se mantiene joven.  
La cosa más importante en la vida es mantener la mente joven."  
Henry Ford

# ACCIDENTES LABORALES

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Accidentes de trabajo con baja	0	1	1	0	1	2
Accidentes de trabajo sin baja	0	0	2	0	2	3
Enfermedades profesionales con baja	0	0	0	0	0	0
Enfermedades profesionales sin baja	0	0	0	0	0	0
Recaídas AT con baja	0	0	0	0	0	0
Bajas por Contingencias Comunes	0	5	12	0	0	0
Bajas por COVID - 19	0	2	0	3	0	0

# ACCIDENTES LABORALES

2022			2023		
<b>ÍNDICE FRECUENCIA ACCIDENTES LABORALES</b>			<b>ÍNDICE FRECUENCIA ACCIDENTES LABORALES</b>		
A		1	A		0
B		20182	B		5764
C = A/B*106		49,55	C = A/B*106		0
2022			2023		
<b>ÍNDICE GRAVEDAD ACCIDENTES LABORALES</b>			<b>ÍNDICE GRAVEDAD ACCIDENTES LABORALES</b>		
A (A1+A2+A3)	A1	0	A (A1+A2+A3)	A1	0
	A2	0		A2	0
	A3	0		A3	0
B		20182	B		5764
C = A/B*1000		0,49	C = A/B*1000		0

- Número de accidentes ocurridos en el año para todos los trabajadores (A)
- Número de horas trabajadas en el año por el total de los trabajadores (B)

# TIERRA Y CULTURA: relaciones con los vecinos

AÑO 2023

CUESTIONARIO PARA EL VECINDARIO		
Pregunta	Respuestas	Resultados %
La cooperativa durante el año crea molestia para su vida diaria	NUNCA	25
	RARAS VECES	50
	FRECUENTEMENTE	0
	SIEMPRE	0
Como considera la iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas/ patrocinadas por la cooperativa	INSUFICIENTE	25
	BASTANTE	25
	BUENO	25
	EXCELENTE	25
La cooperativa está atenta a las necesidades de la comunidad	NO	0
	POCO	25
	BASTANTE	25
	AMPLIAMENTE	50

# Huella de Carbono e de Agua



# Huella de Carbono

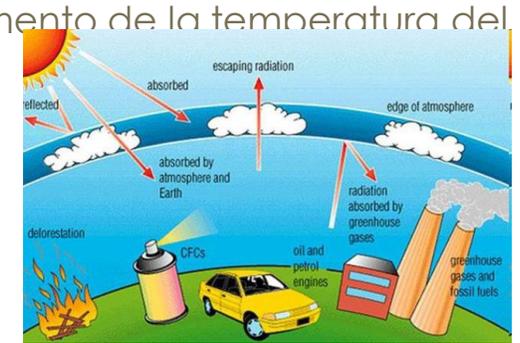
Los gases de efecto invernadero (GEI) son probablemente la principal causa del aumento de la temperatura del planeta:

- Dioxido de carbono (CO<sub>2</sub>)
- Metano (CH<sub>4</sub>)
- Oxido nitroso (N<sub>2</sub>O)
- Hidrofluorocarbonos (HFC)
- Perfluorocarbonos (PFC)
- Hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>)
- Vapor de agua
- Ozono

La capacidad **de crear el efecto invernadero** varía según el tipo de gas (GreenHouse Gas, GHG) y se denomina "potencial de calentamiento global" (GWP) de cada gas.

Cada gas tiene su propia capacidad de efecto invernadero.

La capacidad de efecto invernadero de un gas puede transformarse en la cantidad equivalente de CO<sub>2</sub> que genera el mismo efecto invernadero.



Índices de Actividad	Campaña 2022-2023	Unidad
Huella de Carbono	181,10	t CO <sub>2</sub> e
Producción media	8.642,31	t
Facturación	2.091,58	Miles de €

Indicadores	Campaña 2022-2023	Unidad
Emisiones por producción	0,02	t CO <sub>2</sub> e/t
Emisiones por facturación	0,09	t CO <sub>2</sub> e/miles de €

Datos cosecha 2022-2023

# Huella de Agua

La huella hídrica es la herramienta para cuantificar los impactos ambientales relacionados con el agua.

La huella hídrica de un individuo, una comunidad o una empresa, analizada según el análisis del ciclo de vida (ISO 14040:2006 y 14044:2006) y consistente con los criterios de la ISO 14046:2014, estima los impactos en varios indicadores para describir los efectos de nuestras actividades con el mayor detalle posible.

El cálculo de la Huella Hídrica implica la cuantificación de los impactos y consumos relacionados tanto con el agua directamente utilizada para producir el producto en cuestión como con los consumos y contaminaciones indirectas derivadas de la producción de materias primas e insumos utilizados para producir el producto en estudio.

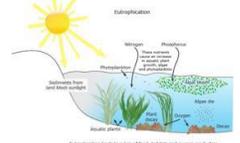
Water Scarcity

Aquatic acidification

Aquatic ecotoxicity

Human Toxicity

Aquatic eutrophication



# Huella de Agua

Con la huella de agua, ha sido posible medir los impactos relacionados con el recurso agua:

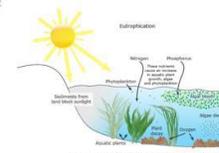
Water Scarcity

Aquatic acidification

Aquatic ecotoxicity

Human Toxicity

Aquatic eutrophication



Freshwater eutrophication (kg P eq)	Marine eutrophication (kg N eq)	Freshwater ecotoxicity (kg 1,4-DB eq)	Marine ecotoxicity (kg 1,4-DB eq)	Water depletion (m3)
11,81	70,99	135,15	174,31	1.791,69

Flujo	Freshwater eutrophication (kg P eq)	Marine eutrophication (kg N eq)	Freshwater ecotoxicity (kg 1,4-DB eq)	Marine ecotoxicity (kg 1,4-DB eq)	Water depletion (m3)
Emisiones fugitivas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Emisiones CO <sub>2</sub> extintores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Consumo de electricidad	6,92	18,67	32,89	65,71	1.086,38
Transporte interno-Movilidad de empleados	0,18	0,46	5,29	5,70	12,78
Consumo de agua	0,00	0,00	0,00	0,00	3,48
Consumo de combustibles	0,05	0,48	8,20	5,63	30,24
Consumo de materias primas	4,17	45,14	71,77	80,11	915,05
Gestión de residuos	0,49	6,24	17,00	17,16	-256,24
<b>Total</b>	<b>11,81</b>	<b>70,99</b>	<b>135,15</b>	<b>174,31</b>	<b>1.791,69</b>

Flujo	Freshwater eutrophication	Marine eutrophication	Freshwater ecotoxicity	Marine ecotoxicity
Emisiones fugitivas	0,00	0,00	0,00	0,00
Emisiones CO <sub>2</sub> extintores	0,00	0,00	0,00	0,00
Consumo de electricidad	16,68	1,84	2,99	7,56
Transporte interno-Movilidad de empleados	0,43	0,05	0,48	0,66
Consumo de agua	0,00	0,00	0,00	0,00
Consumo de combustibles	0,13	0,05	0,75	0,65
Consumo de materias primas	10,05	4,46	6,52	9,21
Gestión de residuos	1,18	0,62	1,54	1,97
<b>Total</b>	<b>28,47</b>	<b>7,01</b>	<b>12,29</b>	<b>20,05</b>

Los resultados obtenidos tras realizar la normalización son los siguientes:

Freshwater eutrophication	Marine eutrophication	Freshwater ecotoxicity	Marine ecotoxicity	Water depletion
28,47	7,01	12,29	20,05	-

Datos cosecha 2022-2023

# Buenas Prácticas Económicas



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Buenas Prácticas Económicas

- Balance económico certificado por un organismo independiente.
- Control del consumo de agua, energía, productos enológicos, y detergentes.
- Reunión anual entre el presidente y los trabajadores.
- Aumento de las competencias internas mediante una formación específica.



# OBJETIVOS 2023-2024

LIMITAR POSIBLES  
EFECTOS  
NEGATIVOS  
SOBRE EL MEDIO  
AMBIENTE

CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

MEJORAR  
SERVICIO A  
SOCIOS

Incremento de  
calidad  
en los vinos





# RECOMENDACIONES DEL 2022 CUMPLIDAS EN 2023

- Se Sigue con la Recogida de datos sobre el consumo de energia poniendo contadores de cada sección de la cooperativa.
- Nivel de formacion para todos los rabajadores en funcion de su puesto de trabajo.
- Crecimiento economico Ampliando en la marca velador en el Vino Rosado Cencibel 2023.
- Mejora de servicios a los socios con la modernización del lavadero y la ampliación de la Tienda.

**Pte Todos estos objetivos que estaban marcados para cumplir en 2023 se han realizado y han sido auditados por la norma EQUALITAS en mayo de 2023**

# INVERSIONES 2023-2024

Inversión	Cantidad	Estado
Adaptación y Modernización del lavadero	37.595 €	Realizado
Ampliación de la Tienda	32.564,02 €	Realizado
Ampliación Almazara	109.325 €	Pendiente
Renovación Báscula Vino	28.655 €	Pendiente
Adecuación de Descargaderos	15.584 €	Pendiente
Aumento de calidad de Vinos y productos	-	En constante progreso

# Mejoras Realizadas, Objetivos Cumplidos 2022-2023

## MENCION DE HONOR

XXXVI Concurso a la calidad de vinos embotellados con denominación de origen La Mancha



Instalación de Placas Solares

## Remodelación de Aseos y Comedor



# Mejoras Realizadas, Objetivos Cumplidos 2023-2024



## Medalla de Plata

XXXVII Concurso a la calidad de vinos embotellados con denominación de origen La Mancha



## Ampliación de Tienda

Incorporación de nuevos productos como Pinturas, sección de ferretería ampliada venta de tornillería...



## Remodelación de Lavadero

Servicio de Pago con Tarjeta.  
Incorporación de Pistola-Espuma Activa para mejor acabado de limpieza y eficiencia.

# Actuaciones con la Comunidad

Jornada de puertas abiertas de la cooperativa para promoción de productos y recaudación de fondo para Mensajeros de la paz





# COOPERATIVA CRISTO DE SANTA ANA



Para cualquier información o aclaración no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.



## DIRECCIÓN

Carretera Herencia, 24  
45730, Villafranca de los  
Caballeros, Toledo

## CONTACTOS

Teléfonos: (+34) 926 578 022  
Fax: No dispone

## E-MAIL

[info@velador.es](mailto:info@velador.es)